



**PEMANFAATAN PROFIL SEKOLAH
BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN
INFORMASI MA AL ITTIHAD BALAPULANG**

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

Oleh

Rizqi Maulida

2102000028

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
NAHDLATUL ULAMA TEGAL**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PEMANFAATAN PROFIL SEKOLAH BERBASIS WEB UNTUK
MENINGKATKAN PELAYANAN INFORMASI MA AL ITTIHAD
BALAPULANG**

2025

Yang disiapkan dan disusun oleh:

RIZQI MAULIDA

NIM 2102000028

Disetujui untuk mengikuti ujian skripsi oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Rizal Nurzuli, M.Kom
NIDN. 0618058706

Drs. Muslikh, M. Si
NIDN. 2117026501

**STKIPNU
TEGAL**

LEMBAR PENGESAHAN
PEMANFAATAN PROFIL SEKOLAH BERBASIS WEB UNTUK
MENINGKATKAN PELAYANAN INFORMASI MA AL ITTIHAD

BALAPULANG

Oleh

Rizqi Maulida

NIM 2102000028

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 23 Juli 2025

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Tegal, 23 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Rizal Nurzuli, M. Kom.

NIDN. 0618058706

Penguji I

Drs. Muslikh, M. Si

NIDN. 2117026501

Penguji II

Firman, M. Kom.

NIDN. 0617087707

Fadilah Falah Syifa, M. Pd.

NIDN. 0609029101

Mengetahui,
Ketua STKIP NU Kabupaten Tegal

Dr. H. Ahmad Taufiq, M. Pd.i

NIDN. 21121226901

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizqi Maulida
NIM : 2102000028
Program Studi : Pendidikan Informatika
Judul Skripsi : Pemanfaatan Profil Sekolah Berbasis Web Untuk
Meningkatkan Pelayanan Informasi MA Al Ittihad
Balapulang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tegal, 23 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan

Rizqi Maulida

ABSTRAK

Rizqi Maulida, 2025. *Pemanfaatan Profil Sekolah Berbasis Web Untuk Meningkatkan Pelayanan Informasi MA Al Ittihad Balapulang*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Informatika, STKIP NU Kabupaten Tegal. Pembimbing (I) Rizal Nurzuli, M. Kom, (II) Drs. Muslikh, M. Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan menganalisis efektivitas pemanfaatan website profil sekolah sebagai media pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang. Permasalahan utama yang diangkat adalah keterbatasan akses informasi yang terpusat bagi warga sekolah dan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development (R&D)* dengan pendekatan *mixed-methods*, yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan, pengembangan, dan evaluasi produk.

Tahap analisis kebutuhan dilakukan melalui wawancara untuk mengidentifikasi fitur dan konten yang diperlukan, sementara tahap evaluasi produk menggunakan kuesioner berskala Likert yang disebarkan kepada 16 responden (guru dan siswa). Hasil analisis data kuantitatif menunjukkan bahwa website yang dikembangkan berada pada kategori "Sangat Efektif", dengan perolehan skor rata-rata keseluruhan sebesar 4,24.

Hasil ini mengindikasikan bahwa website profil sekolah MA Al Ittihad Balapulang berhasil menjadi sarana yang efektif dalam meningkatkan pelayanan informasi, dinilai baik dari aspek aksesibilitas, kelengkapan informasi, tampilan, hingga kepuasan pengguna. Penelitian ini merekomendasikan agar pihak sekolah terus memanfaatkan dan memperbarui konten website secara rutin untuk mendukung digitalisasi pelayanan informasi di lingkungan pendidikan.

Kata Kunci: Website Profil Sekolah, Pelayanan Informasi, Efektivitas, Metode R&D, MA Al Ittihad Balapulang.

ABSTRACT

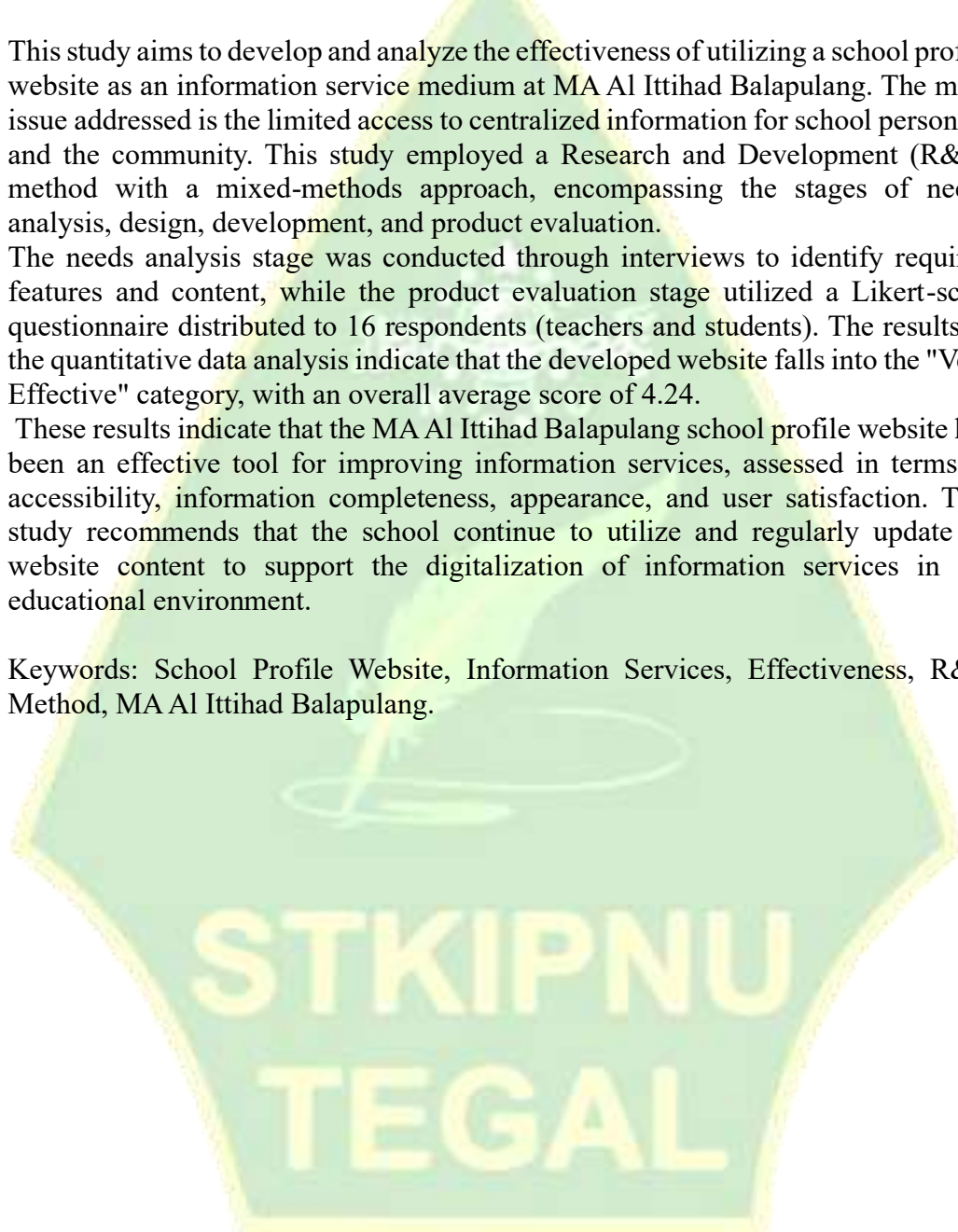
Rizqi Maulida, 2025. *Pemanfaatan Profil Sekolah Berbasis Web Untuk Meningkatkan Pelayanan Informasi MA Al Ittihad Balapulang*. Skripsi. Informatic Education Study Program, STKIP NU Kabupaten Tegal. Supervisors: (I) Rizal Nurzuli, M. Kom, (II) Drs. Muslikh, M. Si.

This study aims to develop and analyze the effectiveness of utilizing a school profile website as an information service medium at MA Al Ittihad Balapulang. The main issue addressed is the limited access to centralized information for school personnel and the community. This study employed a Research and Development (R&D) method with a mixed-methods approach, encompassing the stages of needs analysis, design, development, and product evaluation.

The needs analysis stage was conducted through interviews to identify required features and content, while the product evaluation stage utilized a Likert-scale questionnaire distributed to 16 respondents (teachers and students). The results of the quantitative data analysis indicate that the developed website falls into the "Very Effective" category, with an overall average score of 4.24.

These results indicate that the MA Al Ittihad Balapulang school profile website has been an effective tool for improving information services, assessed in terms of accessibility, information completeness, appearance, and user satisfaction. This study recommends that the school continue to utilize and regularly update its website content to support the digitalization of information services in the educational environment.

Keywords: School Profile Website, Information Services, Effectiveness, R&D Method, MA Al Ittihad Balapulang.



PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya. Berkat karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Profil Sekolah Berbasis Web Untuk Meningkatkan Pelayanan Informasi MA Al Ittihad Balapulang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Informatika Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Nahdlatul Ulama Kabupaten Tegal.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan pertama kali kepada para pembimbing, yakni: Bapak Rizal Nurzuli, M. Kom (Pembimbing 1) dan Bapak Mukhlis, M. Si yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terimakasih peneliti sampaikan juga kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian studi:

1. Bapak Dr. Taufik, M. Pd. I, selaku ketua Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Nahdlatul Ulama Kabupaten Tegal, beserta seluruh staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar di Program Studi Pendidikan Informatika Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Nahdlatul Ulama Kabupaten Tegal.

2. Bapak Rizal Nurzuli, M. Kom, ketua Program Studi Pendidikan Informatika Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Nahdlatul Ulama Kabupaten Tegal yang telah memberikan kesempatan dan arahan dalam peneluisan skripsi.
3. Bapak Rizal Nurzuli, M. Kom dan Bapak Drs. Muslikh, M. Si. yang telah membimbing saya dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Firman, M. Kom. dan Ibu Fadilah Falah Syifa sebagai dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran terhadap penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Nahdlatul Ulama Kabupaten Tegal yang telah banyak memberikan bimbingan dan ilmu kepada peneliti selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh staf karyawan Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Nahdlatul Ulama Kabupaten Tegal, beserta petugas perpustakaan yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi.
7. Kepala sekolah, guru, karyawan dan siswa MA Al Ittihad Balapulang yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teruntuk orangtua, Bapak Sanusi dan Ibu Fatonah untuk segala doa yang tidak pernah berhenti dipanjatkan dan untuk kakak-kakak serta adik-adik tercinta Mas Ari, Mba Atik, Yu Asih, Elis, Rahman terimakasih atas segala kasih sayang yang tulus dan ikhlas.
9. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Pendidikan Informatika Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Nahdlatul Ulama Kabupaten Tegal Angkatan 2021 atas dukungan dan semangat yang diberikan.

10. Seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan tesis ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Demikian skripsi ini disusun, semoga kita semua diberikan yang terbaik oleh Allah SWT dan selalu berada dalam Ridho-Nya. Akhir kata, semoga karya ini bermanfaat. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat segala kekurangan, baik isi maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Tegal, 23 Juli 2025

Penulis



MOTTO

It will pass.

-Rachel Vennya Roland

Sungguh ada banyak hal di dunia ini yang bisa jadi kita susah payah menggapainya, memaksa ingin memilikinya, ternyata kuncinya dekat sekali: cukup dilepaskan, maka dia datang sendiri. Ada banyak masalah di dunia ini yang bisa jadi kita mati-matian menyelesaikannya, susah sekali jalan keluarnya, ternyata cukup diselesaikan dengan ketulusan, dan jalan keluar atas masalah itu hadir seketika.

-Ali (Bulan, Bumi Series by Tereliye)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING PROPOSAL DAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN SELESAI REVISI.....	83
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II KAJIAN TEORITIS	10
2.1 Pelayanan Informasi Sekolah	10
2.1.1 Pengertian Layanan Informasi	10
2.1.2 Urgensi Pelayanan Informasi dalam Lembaga Pendidikan.....	11
2.2 Profil Sekolah Berbasis Web	11
2.2.1 Pengertian dan Fungsi Profil Sekolah Berbasis Web	11
2.2.2 Komponen dalam Website profil Sekolah.....	13
2.3 WordPress Sebagai CMS.....	14
2.3.1 Pengertian WordPress dan Fungsinya	14
2.3.2 Alasan Pemilihan Wordpress untuk Website Profil Sekolah	15
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.5 Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Desain Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3.1 Populasi Penelitian	28
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	28
3.4 Metode Dan Alat Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.2 Alat Pengumpul Data	30
3.4.3 Penyusunan Instrumen.....	31
3.5 Validitas dan Realibilitas	31
3.5.1 Uji Validitas Instrumen.....	31
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	32

3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.7 Tahapan Penelitian.....	35
3.7.1 Tempat Penelitian	35
3.7.2 Tahapan dan Waktu Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.1.2 Website Profil Sekolah MA Al Ittihad Balapulang.....	37
4.1.3 Tahap Pengembangan Produk	41
4.1.2 Uji Coba Lapangan dan Revisi Awal	44
4.1.3 Uji Coba Lapangan dan Produk Final	45
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	46
4.2.1 Karakteristik Responden	46
4.2.2 Hasil Uji Intrumen Data	47
4.3 Pembahasan Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Tahapan dan Waktu Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Jumlah Responden.....	46
Tabel 4 2 Tabel Rekapitulasi hasil uji validitas	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Gambar Desain Penelitian	28
Gambar 4.1 Tampilan Depan Website MA Al Ittihad Balapulang	37
Gambar 4.2 Tampilan Laman Profil Sekolah (Sejarah) MA Al Ittihad Balapulang	38
Gambar 4.3 Halaman Program Studi IPS.....	38
Gambar 4.4 Halaman Berita dan Kegiatan.....	39
Gambar 4.5 Halaman Galeri.....	40
Gambar 4.6 Halaman Kontak Kami	40
Gambar 4. 7 Halaman SPMB (Sistem Penerimaan Murid Baru).....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Beranda Website	69
Lampiran 2 Halaman Fitur Profil Sekolah	70
Lampiran 3 Halaman Program IPS	71
Lampiran 4 Halaman Berita dan Kegiatan	72
Lampiran 5 Halaman Galeri	73
Lampiran 6 Halaman Kontak Kami	74
Lampiran 7 Halaman SPMB	75
Lampiran 8 Tabel Hasil Kuesioner	76
Lampiran 10 Tabel Perhitungan Uji Validitas Kuesioner	77
Lampiran 11 Tabel Perhitungan Uji Reliabel Kuesioner	79
Lampiran 12 Foto guru dan siswa mengakses website	80



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mengalami kemajuan pesat dalam beberapa dekade terakhir. Perkembangan ini tidak hanya berdampak pada dunia industri dan bisnis, tetapi juga pada sektor pendidikan. Dalam penelitian Pratama dan Riska (2021) yang berjudul *Pengembangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web Pada SD Qur'an Ar-Risalah Padang* disebutkan bahwa sekolah harus dapat menghasilkan lulusan berkualitas serta menyediakan sarana dan prasarana yang sesuai dengan standar nasional. Sejalan dengan itu, Syahidul Haq dkk. (2021) dalam penelitiannya yang berjudul *Pengembangan Website Sekolah Berbasis Wordpress Pada Yayasan Al Aziz Jatisawahan Nganjuk* menambahkan bahwa informasi memiliki peran penting dalam pengelolaan lembaga pendidikan, baik untuk kebutuhan internal maupun eksternal. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi informasi menjadi suatu kebutuhan bagi institusi pendidikan guna mendukung sistem manajemen yang lebih efektif dan efisien.

Pengelolaan informasi memiliki peran strategis dalam mendukung operasional lembaga pendidikan, baik secara internal maupun eksternal. Shobri (2024) menjelaskan bahwa pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen di lingkungan pendidikan Islam berkontribusi pada peningkatan transparansi serta akuntabilitas, sehingga mampu memperkuat kepercayaan masyarakat

terhadap institusi. Dengan pengelolaan informasi yang sistematis, pihak sekolah dapat mengambil keputusan secara lebih cepat dan tepat sasaran.

Website merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi dalam berbagai format, seperti teks, gambar, animasi, dan audio (Rizki & Op, 2021). Dengan adanya website sekolah, informasi dapat diakses oleh siswa, orang tua, guru, serta masyarakat luas tanpa batasan geografis dan waktu. Selain itu, Syahidul Haq dkk. (2021) juga menjelaskan website merupakan salah satu sarana informasi dan publikasi yang dapat dimanfaatkan oleh sekolah. Melalui website, akses terhadap berbagai informasi menjadi lebih mudah karena dapat dijangkau kapan saja dan di mana saja tanpa batasan wilayah geografis. Selain itu, pemanfaatan website juga membantu sekolah dalam pengelolaan data secara lebih terstruktur, mempercepat proses pencarian data, serta menyampaikan informasi dengan lebih rinci.

Salah satu platform yang banyak digunakan dalam pengembangan website adalah WordPress. Awalnya dikembangkan sebagai mesin blog, WordPress kini banyak digunakan sebagai Content Management System (CMS) karena fleksibilitasnya dalam menyesuaikan kebutuhan pengguna. Menurut Syahidul Haq dkk. (2021), website berbasis WordPress dapat berfungsi sebagai media penyampaian informasi yang mudah diakses kapan saja dan di mana saja. Selain itu, Mahendra (2016) menyatakan bahwa pemanfaatan CMS dalam pengelolaan website sekolah dapat membantu institusi dalam mengatur data, mempercepat akses informasi, serta menyajikan konten yang lebih terstruktur dan menarik.

Pengelolaan informasi memiliki fungsi strategis dalam mendukung operasional lembaga pendidikan, baik secara internal maupun eksternal. Shobri (2024) menjelaskan bahwa pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen di lingkungan pendidikan Islam berkontribusi pada peningkatan transparansi serta akuntabilitas, sehingga mampu memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap institusi. Dengan pengelolaan informasi yang sistematis, pihak sekolah dapat mengambil keputusan secara lebih cepat dan tepat sasaran.

MA Al Ittihad Balapulang merupakan salah satu madrasah aliyah swasta yang berada di Desa Balapulang Wetan, Kecamatan Balapulang, Kabupaten Tegal, Provinsi Jawa Tengah. Berdasarkan hasil observasi awal, diketahui bahwa MA Al Ittihad Balapulang masih mengandalkan platform komunikasi terbatas, yaitu grup WhatsApp, dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Penggunaan media ini memiliki kelemahan signifikan, seperti jangkauan informasi yang terbatas dan tidak terarsip secara sistematis. Selain itu, belum tersedianya sarana digital yang mampu menyajikan informasi sekolah secara lengkap—meliputi profil lembaga, struktur organisasi, fasilitas, serta rincian biaya pendaftaran—menyebabkan masyarakat kesulitan memperoleh informasi yang utuh, terpercaya, dan mudah diakses. Kondisi ini menjadi hambatan dalam membangun komunikasi yang efektif serta citra sekolah yang profesional di era digital. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah solusi digital yang efektif dan efisien untuk menunjang kebutuhan komunikasi dan publikasi sekolah.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, perlu adanya perancangan sebuah profil sekolah berbasis web yang dapat menyajikan informasi secara komprehensif, mulai dari profil lembaga, fasilitas, lingkungan sekolah, struktur organisasi, hingga rincian biaya pendaftaran. Kehadiran website ini diharapkan tidak hanya meningkatkan kualitas layanan informasi, tetapi juga memperkuat transparansi, akuntabilitas pengelolaan sekolah, serta membangun kepercayaan masyarakat terhadap MA Al Ittihad Balapulang sebagai institusi pendidikan yang adaptif dan responsif terhadap perkembangan teknologi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti merasa penting untuk mengajukan judul “Pemanfaatan Profil Sekolah Berbasis Web Untuk Meningkatkan Pelayanan Informasi MA Al Ittihad Balapulang”, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana website dapat meningkatkan pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Penyebaran informasi masih terbatas melalui grup WhatsApp, yang hanya menjangkau kalangan internal dan memiliki keterbatasan dalam kapasitas penyimpanan serta pengelolaan informasi.
2. Diperlukannya pengembangan sebuah website profil sekolah yang fungsional dan relevan untuk meningkatkan pelayanan informasi serta menjadi media promosi yang representatif.

3. Pentingnya melakukan evaluasi dan analisis terhadap efektivitas pemanfaatan website yang dikembangkan untuk memastikan bahwa produk tersebut mampu memenuhi kebutuhan dan memberikan dampak positif dalam pelayanan informasi.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan fokus pada tujuan yang telah ditetapkan, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada pengembangan website profil sekolah MA Al Ittihad Balapulang sebagai media pelayanan informasi, tanpa pengembangan fitur interaktif yang lebih kompleks di luar ruang lingkup informasi dasar.
2. Subjek penelitian terbatas pada guru dan siswa MA Al Ittihad Balapulang sebagai responden evaluasi produk. Lokasi penelitian hanya dilakukan di MA Al Ittihad Balapulang.
3. Pengukuran efektivitas pemanfaatan website hanya didasarkan pada persepsi dan kepuasan pengguna melalui instrumen kuesioner, yang mencakup aspek aksesibilitas, fitur dan konten, tampilan, serta kepuasan secara keseluruhan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka, penulis menyimpulkan ada beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan website profil sekolah MA Al Ittihad Balapulang?

2. Apa saja fitur dan konten yang perlu disediakan pada website profil sekolah untuk mendukung pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang?
3. Bagaimana efektivitas pemanfaatan profil sekolah berbasis web dalam meningkatkan pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui proses pembuatan website profil sekolah MA Al Ittihad Balapulang
2. Untuk mengidentifikasi fitur dan konten yang perlu disediakan pada website profil sekolah guna meningkatkan pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang.
3. Untuk menganalisis efektivitas pemanfaatan profil sekolah berbasis web dalam meningkatkan pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti, baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat yang dihasilkan tidak hanya dirasakan oleh pihak sekolah sebagai objek penelitian, tetapi juga oleh berbagai pihak yang terkait dengan pengembangan sistem informasi pendidikan. Oleh karena itu, manfaat penelitian ini dapat diklasifikasikan ke dalam beberapa aspek berikut:

1.6.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bidang pengembangan teknologi informasi, khususnya dalam penerapan sistem manajemen konten (Content Management System) WordPress dalam pembuatan website sekolah. Secara teoritis, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pengembangan website sekolah lain yang ingin mengadopsi teknologi digital dalam penyebaran informasi. Selain itu, penelitian ini juga dapat memperkaya literatur mengenai pemanfaatan WordPress sebagai solusi peningkatan layanan informasi sekolah.

1.6.2 Manfaat Praktis

1.6.2.1 Bagi Sekolah (MA Al Ittihad Balapulang)

1. Mempermudah penyebaran informasi akademik dan non-akademik kepada siswa, guru, dan masyarakat.
2. Meningkatkan citra dan kredibilitas sekolah melalui kehadiran digital yang lebih profesional.
3. Mengurangi ketergantungan pada media cetak dalam penyampaian informasi.

1.6.2.2 Bagi Guru dan Tenaga Kependidikan

1. Memfasilitasi pengelolaan informasi sekolah secara lebih efisien.
2. Memberikan kemudahan dalam publikasi berita, pengumuman, dan kegiatan sekolah.

3. Meningkatkan keterampilan dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK).

1.6.2.3 Bagi Siswa dan Orang Tua

1. Memudahkan akses terhadap informasi akademik seperti jadwal pelajaran, agenda sekolah, dan pengumuman penting.
2. Memberikan wawasan lebih luas mengenai kegiatan dan prestasi sekolah.
3. Meningkatkan keterlibatan orang tua dalam pemantauan perkembangan pendidikan anaknya.

1.6.2.4 Bagi Peneliti Lain

1. Dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian lebih lanjut terkait pemanfaatan profil sekolah berbasis website.
2. Memberikan wawasan tentang implementasi peningkatan layanan informasi di lingkungan pendidikan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun secara sistematis dalam lima bab agar pembahasan lebih terstruktur dan mudah dipahami. Berikut ini sistematika penulisannya:

Bab I pendahuluan ini membahas latar belakang penelitian, yang menjelaskan pentingnya peningkatan layanan informasi bagi sekolah serta urgensi pemanfaatan profil sekolah berbasis web.

Bab II ini menguraikan berbagai teori yang mendukung penelitian, seperti konsep peningkatan layanan informasi, pentingnya website profil

sekolah, serta pemanfaatan WordPress sebagai Content Management System (CMS).

Bab III menjelaskan pendekatan dan metode penelitian yang digunakan. Dimulai dengan jenis penelitian yang dilakukan, lalu dijelaskan metode pengembangan sistem yang digunakan, seperti model perancangan dan implementasi website.

Bab IV berisi hasil penelitian yang telah dilakukan, mulai dari analisis kebutuhan sistem hingga proses perancangan website. Implementasi website dijelaskan secara rinci, mencakup tampilan antarmuka, fitur yang dikembangkan, serta teknologi yang digunakan.

Bab V berisi kesimpulan dari penelitian berdasarkan hasil yang telah diperoleh. Kesimpulan ini menjawab rumusan masalah yang diajukan di awal penelitian.

BAB II

KAJIAN TEORITIS

2.1 Pelayanan Informasi Sekolah

2.1.1 Pengertian Layanan Informasi

Menurut Jogiyanto Hartono (2017), informasi dapat diartikan sebagai hasil olahan dari data yang telah diubah menjadi bentuk yang lebih bermanfaat dan memiliki makna bagi penerimanya, serta merepresentasikan peristiwa nyata yang dapat dijadikan dasar dalam proses pengambilan keputusan. Sementara itu, layanan informasi merupakan bentuk layanan yang menyediakan data atau pengetahuan yang dibutuhkan oleh individu. Informasi tersebut berperan penting dalam membantu individu merancang perencanaan serta membuat keputusan dengan lebih tepat.

Di sisi lain Bakhrudin All Habsy (2024) mengemukakan pelayanan informasi di sekolah merupakan proses penyampaian informasi yang bertujuan membantu siswa memahami berbagai aspek kehidupan, termasuk diri sendiri, sosial, pendidikan, karier, dan masa depan.

Dari kedua penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa informasi merupakan hasil olahan data yang memiliki makna bagi penerima dan berperan penting dalam pengambilan keputusan.

2.1.2 Urgensi Pelayanan Informasi dalam Lembaga Pendidikan

Pelayanan informasi pendidikan merupakan upaya pencapaian suatu kepuasan pelanggan, dengan cara memenuhi kebutuhan semua pelanggan serta memberikan pelayanan yang terbaik (Bakhrudin All Habsy, 2024). Layanan informasi ini sangat penting dalam membantu siswa memahami berbagai aspek kehidupan dan mengambil keputusan yang tepat, terutama dalam pengembangan kemandirian dan pemecahan masalah.

Selain itu, pelayanan informasi juga berperan dalam mendukung proses pembelajaran dan pengembangan siswa secara keseluruhan (Meiyasinta, 2017.). Dengan menyediakan informasi yang relevan dan akurat, sekolah dapat membantu siswa dalam memahami diri sendiri, lingkungan, dan proses perkembangan mereka, sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat dalam kehidupan mereka.

Dari kedua pendapat tersebut, penulis lebih condong pada pendapat Bakhrudin Al Habsy karena secara eksplisit menekankan pentingnya layanan informasi sebagai bagian dari upaya strategis dalam memberikan kepuasan informasi kepada siswa sebagai pengguna layanan pendidikan.

2.2 Profil Sekolah Berbasis Web

2.2.1 Pengertian dan Fungsi Profil Sekolah Berbasis Web

Profil sekolah berbasis web merupakan suatu platform berbasis internet yang bertujuan untuk menyebarkan informasi yang berkaitan

dengan kegiatan sekolah, seperti informasi akademik, pengumuman, serta berita lainnya. Website ini berfungsi sebagai media komunikasi yang efektif, memungkinkan informasi untuk disampaikan kepada siswa, orang tua, dan masyarakat luas secara cepat dan mudah (Astuti, 2024). Selain itu, website sekolah juga berfungsi untuk memperkenalkan sekolah kepada calon siswa dengan menampilkan profil sekolah yang mencakup visi, misi, serta fasilitas yang dimiliki sekolah.

Menurut Rajak (2016), website profil sekolah berbasis web merupakan sebuah platform digital yang dirancang untuk menyajikan informasi umum mengenai sekolah secara menyeluruh. Informasi yang ditampilkan meliputi visi dan misi, sejarah berdirinya sekolah, struktur organisasi, fasilitas, serta berbagai kegiatan yang mendukung proses pembelajaran. Tujuan utama dari website ini bukan untuk melakukan transaksi atau penjualan, melainkan sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat luas. Dengan adanya website ini, sekolah dapat menyampaikan informasi dengan lebih cepat dan efisien, tanpa harus melakukan sosialisasi secara langsung (Rajak, 2016). Selain itu, keberadaan website profil sekolah juga memberikan kemudahan bagi masyarakat, orang tua siswa, maupun calon peserta didik dalam mengakses informasi kapan saja dan di mana saja. Hal ini mendukung transparansi serta meningkatkan citra dan kredibilitas sekolah di era digital.

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa Profil sekolah berbasis web berfungsi sebagai platform komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi penting tentang kegiatan dan identitas sekolah kepada berbagai pihak seperti siswa, orang tua, dan masyarakat.

2.2.2 Komponen dalam Website profil Sekolah

Website profil sekolah umumnya terdiri dari beberapa komponen penting yang harus ada agar dapat berfungsi secara optimal. Salah satu komponen utama adalah profil sekolah, yang memuat informasi mengenai sejarah sekolah, visi dan misi, serta struktur organisasi. Profil ini sangat penting sebagai gambaran umum mengenai sekolah, dan membantu masyarakat untuk lebih mengenal sekolah tersebut (Astuti, 2024), sekaligus menjadi bagian dari strategi promosi sekolah.

Menurut (Christian dkk., 2018) website sekolah berbasis web umumnya terdiri dari beberapa komponen utama yang dirancang untuk memudahkan penyampaian informasi dan komunikasi antara sekolah dengan masyarakat luas. Komponen penting yang biasanya ada meliputi halaman profil sekolah yang memuat informasi seperti visi, misi, sejarah, serta struktur organisasi sekolah. Selain itu, terdapat halaman akademik yang menyediakan data mengenai kurikulum, jadwal pelajaran, dan pengumuman penting terkait kegiatan belajar mengajar. Website juga dilengkapi dengan halaman berita dan kegiatan yang menyajikan informasi terbaru mengenai aktivitas dan prestasi sekolah.

Dari penjelasan di atas disimpulkan bahwa secara keseluruhan, website sekolah terdiri dari beberapa komponen penting yang saling melengkapi untuk mendukung fungsi utamanya sebagai media informasi dan komunikasi.

2.3 WordPress Sebagai CMS

2.3.1 Pengertian WordPress dan Fungsinya

WordPress adalah Content Management System (CMS) yang memungkinkan pengguna untuk membangun dan mengelola situs web tanpa harus memiliki keterampilan pemrograman yang tinggi. CMS ini memiliki antarmuka pengguna yang sederhana dan ramah (Indri Anugrah dan Firman, 2023), sehingga banyak digunakan oleh instansi pendidikan, termasuk sekolah, untuk membuat situs profil yang informatif dan dinamis. Fleksibilitas WordPress dalam pengelolaan konten seperti artikel, halaman statis, maupun galeri multimedia menjadikannya pilihan yang efisien (Indri Anugrah dan Firman, 2023).

Selain itu, Karbowski dkk. (2019) menjelaskan bahwa WordPress merupakan sebuah platform manajemen konten berbasis web yang bersifat open source, yang memudahkan penggunaanya dalam membuat dan mengelola situs tanpa harus memiliki keahlian pemrograman yang kompleks. WordPress digunakan secara luas untuk berbagai macam situs, mulai dari blog pribadi, situs bisnis, hingga toko daring. Fungsi utama WordPress adalah menyediakan sebuah sistem yang mudah digunakan

dan fleksibel untuk membuat, mengatur, serta menerbitkan konten secara terorganisir dan dinamis.

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa WordPress merupakan sistem manajemen konten berbasis web yang bersifat open source dengan antarmuka yang sederhana dan mudah digunakan.

2.3.2 Alasan Pemilihan Wordpress untuk Website Profil Sekolah

WordPress dipilih sebagai platform pengembangan website sekolah karena kemudahannya dalam pemakaian dan pemeliharaan (Indri Anugrah dan Firman, 2023). Dalam lingkungan pendidikan, sangat penting memiliki platform yang bisa dikelola langsung oleh guru atau staf tata usaha tanpa harus mengandalkan programmer profesional. Selain itu, WordPress mendukung tampilan responsif yang bisa diakses dengan baik di berbagai perangkat (Indri Anugrah dan Firman, 2023).

Selain itu, WordPress adalah platform open source yang memberikan kebebasan tinggi untuk melakukan penyesuaian dan pengembangan fitur sesuai dengan kebutuhan sekolah, seperti penambahan plugin untuk galeri foto, formulir kontak, serta integrasi dengan media sosial (Karbowski dkk., 2019). Beragam tema responsif yang tersedia juga membantu menciptakan tampilan situs yang menarik dan mudah digunakan di berbagai jenis perangkat.

Dengan demikian, WordPress menjadi solusi yang efisien dan efektif untuk membangun website profil sekolah yang informatif, dinamis, dan mudah dikelola oleh pihak sekolah.

2.4 Penelitian Terdahulu

Sebelum melaksanakan penelitian, peneliti telah menelusuri berbagai penelitian yang berkaitan dengan topik yang akan dikaji. Berikut adalah beberapa hasil penelitian yang berhasil didokumentasikan oleh peneliti:

No.	Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Kebaruan
1	Yefta Christian dan Frenda Ang 2022	Pengembangan dan Implementasi Website di SMKN 1 Batam Menggunakan WordPress	Waterfall	Implementasi website berbasis WordPress meningkatkan aksesibilitas informasi akademik dan administratif secara signifikan.	Menggunakan metode R&D dengan evaluasi kuantitatif untuk mengembangkan dan secara komprehensif mengukur efektivitas website, bukan hanya merancanganya
2	Muhammad Syahidul Haq dan Nur Aini	Pengembangan Website Sekolah Berbasis WordPress	Research and Development (R&D)	Website berbasis WordPress memberikan efisiensi dalam penyebaran informasi	Proses evaluasi yang lebih mendalam, yaitu dengan menguji validitas dan reliabilitas instrumen secara statistik untuk membuktikan efektivitas website, sebuah

	Dwi Setyowati 2021	pada Yayasan Al Aziz Nganjuk		sekolah dan meningkatkan keterlibatan orang tua serta siswa.	langkah yang tidak dijelaskan secara rinci dalam penelitian pembandingan.
3	Nahlah, Muhammad Ruswandi Djalal, Yayu Meiniza 2020	Perancangan Website Sekolah Berbasis CMS WordPress pada SMPN 17 Marusu	Prototipe	Website sekolah berbasis WordPress dapat mempercepat penyebaran informasi dan mempermudah proses administrasi akademik.	Menggunakan metode R&D dengan evaluasi kuantitatif untuk mengembangkan dan secara komprehensif mengukur efektivitas website, bukan hanya merancanganya
4	Didik Ariwibowo, Desmira	Sistem Informasi Berbasis Website Sekolah	Research and Development (R&D)	Penerapan website sekolah berbasis WordPress mampu	Proses evaluasi yang tidak hanya berfokus pada pengembangan sistem, tetapi juga pada pengujian validitas dan reliabilitas

	Desmira, M. Reza Ramadhon 2022	Menggunakan WordPress		meningkatkan transparansi data akademik dan administrasi sekolah	instrumen secara statistik untuk membuktikan efektivitas website sebagai solusi yang valid atas masalah keterbatasan informasi terpusat.
5	Afika Rianti, Taufik Ridwan 2021	Pemanfaatan Platform WordPress untuk Membuat Website Sekolah di SDN Telaga Asih 01	Penelitian Terapan (Applied Research).	Hasil penelitian menunjukkan bahwa WordPress dipilih karena kemudahan penggunaannya dan fitur yang fleksibel. Responden dalam penelitian ini menyatakan bahwa website sekolah sangat	Proses evaluasi yang lebih mendalam, yaitu dengan menguji validitas dan reliabilitas instrumen secara statistik untuk membuktikan efektivitas website.

				penting untuk meningkatkan aksesibilitas informasi dan mempermudah penyebaran informasi akademik.	
--	--	--	--	---	--

Table 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu

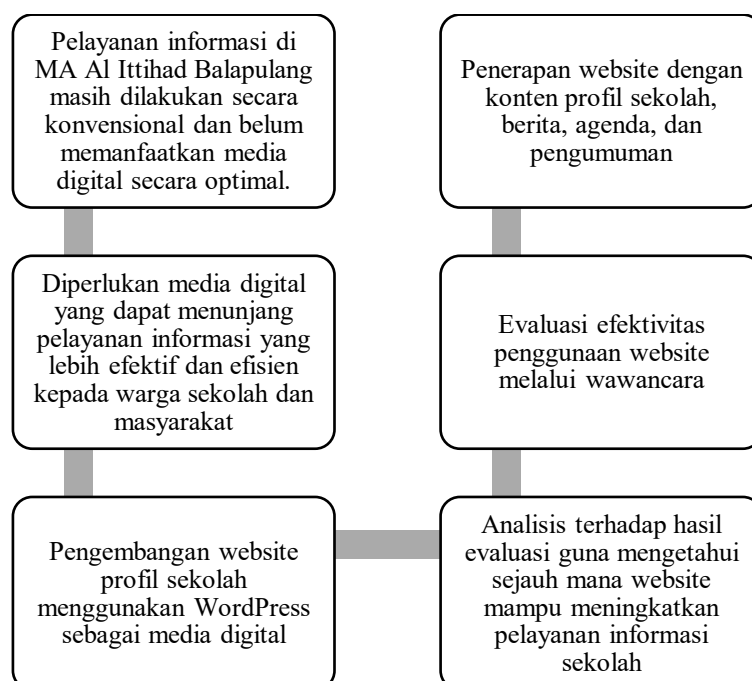
Dalam berbagai penelitian terdahulu, pengembangan website profil sekolah telah banyak dilakukan pada berbagai jenjang pendidikan, mulai dari SD, SMP, hingga SMK. Fokus kajian umumnya berkisar pada aspek teknis pengembangan, implementasi sistem, maupun efisiensi informasi yang disajikan. Metode yang sering digunakan meliputi *Research and Development*, *prototyping*, atau bahkan hanya pendekatan observasi untuk mengevaluasi hasil pengembangan sistem secara teknis. Namun, masih sedikit penelitian yang secara komprehensif mengembangkan produk sekaligus mengukur efektivitasnya secara statistik, khususnya pada konteks Madrasah Aliyah (MA) swasta yang memiliki karakteristik dan kebutuhan informasi yang unik.

Penelitian ini memiliki kebaruan (*novelty*) yang membedakannya dari studi-studi sebelumnya, terutama pada integrasi metode pengembangan dengan evaluasi efektivitas yang terukur secara kuantitatif. Alih-alih hanya berfokus pada proses teknis pembuatan website, penelitian ini menggunakan metode *Research and Development (R&D)* yang sistematis untuk menghasilkan website profil sekolah MA Al Ittihad Balapulang. Kebaruan utama terletak pada pengukuran efektivitas pemanfaatan website secara empiris menggunakan instrumen kuesioner yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya secara statistik, terhadap sejumlah responden (guru dan siswa). Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk tidak hanya menghasilkan sebuah website fungsional, tetapi juga memberikan bukti konkret dan terukur mengenai tingkat keberhasilan serta kontribusi website tersebut dalam

meningkatkan pelayanan informasi. Dengan demikian, penelitian ini memberikan sudut pandang baru terhadap pentingnya pengembangan website yang disertai dengan evaluasi efektivitas yang kuat, sehingga dapat menjadi solusi nyata dan terukur dalam mendukung digitalisasi informasi sekolah.

2.5 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan struktur logis yang tersusun atas serangkaian konsep, teori, dan hipotesis yang saling terkait (Jannatul Aulia, 2024). Hal ini berfungsi untuk menganalisis permasalahan, merumuskan pertanyaan penelitian, dan mengembangkan argumen secara sistematis. Kerangka berpikir membantu menyusun alur logika antara teori dan variabel penelitian sehingga menghasilkan pemahaman yang runtut dan terarah dalam proses analisis. Berikut adalah kerangka berpikir yang ditetapkan dalam penelitian ini:



Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

Pada Gambar 2.1 menggambarkan proses pengembangan website profil sekolah untuk meningkatkan pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang. Proses ini diawali dengan identifikasi permasalahan, yaitu belum tersedianya media informasi digital resmi yang dapat menjangkau warga sekolah dan masyarakat secara luas. Informasi selama ini masih disampaikan secara manual, sehingga efektivitas penyebarannya menjadi terbatas.

Tahap awal dalam proses ini adalah pengumpulan data melalui observasi dan wawancara kepada pihak sekolah untuk memperoleh gambaran kebutuhan informasi serta hambatan yang dihadapi. Data yang diperoleh menjadi dasar dalam perancangan struktur dan konten website sesuai dengan kebutuhan sekolah.

Selanjutnya, proses berlanjut ke tiga langkah utama, yaitu:

1. Perancangan website, dengan menyusun tampilan dan fitur utama seperti halaman profil sekolah, berita, agenda, dan pengumuman.
2. Penerapan website, yaitu proses instalasi dan pengisian konten menggunakan CMS WordPress.
3. Evaluasi penggunaan, dengan mengumpulkan umpan balik dari para guru, staf, dan siswa MA Al Ittihad Balapulang melalui wawancara untuk menilai kemudahan akses, tampilan, dan efektivitas informasi.

Setelah melalui tahapan tersebut, dilakukan analisis terhadap hasil evaluasi guna mengetahui sejauh mana website mampu meningkatkan pelayanan informasi sekolah.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D). Menurut Sugiyono (2013), metode R&D adalah strategi penelitian yang terstruktur dan sistematis, digunakan untuk menciptakan produk baru, dan kemudian menguji efektivitas produk tersebut dalam menyelesaikan masalah di lapangan. Dalam konteks ini, produk yang dikembangkan adalah website profil sekolah yang dirancang untuk meningkatkan pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang. Tujuan utamanya bukan hanya menghasilkan sebuah website, melainkan juga untuk membuktikan bahwa produk tersebut layak dan efektif digunakan sebagai solusi nyata dalam meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas informasi bagi seluruh civitas akademika.

3.2 Desain Penelitian

Desain penelitian ini mengadopsi model Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D) yang diadaptasi dari model Borg and Gall (1983). Model ini dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan produk berupa website profil sekolah dan menguji efektivitasnya dalam meningkatkan pelayanan informasi.

Model Borg and Gall memiliki sembilan langkah dasar, namun tidak semua langkah harus diterapkan secara penuh. Dalam penelitian ini, desain yang digunakan adalah modifikasi dari model tersebut yang disesuaikan

dengan kebutuhan, waktu, dan sumber daya yang tersedia. Langkah-langkah penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan (Research and Information Collecting)

Tahap awal ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan masalah terkait pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang. Peneliti akan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dengan pihak sekolah (kepala sekolah, staf tata usaha) dan perwakilan pengguna (guru dan siswa). Hasil dari tahap ini akan menjadi dasar untuk merancang fitur dan konten yang diperlukan pada website.

2. Perancangan Produk (Planning)

Setelah data kebutuhan terkumpul, peneliti akan merancang konsep dasar website. Tahap ini meliputi perancangan struktur menu, tata letak antarmuka (user interface), dan alur navigasi (user experience). Perancangan ini akan disajikan dalam bentuk *mockup* atau *wireframe* sebagai panduan sebelum masuk ke tahap pengembangan.

3. Pengembangan Produk Awal (Develop Preliminary Form of Product)

Berdasarkan perancangan yang telah dibuat, peneliti akan mulai membangun website. Tahap ini mencakup pengkodean (coding), pengisian konten awal, dan integrasi fitur-fitur yang dibutuhkan. Website yang dihasilkan pada tahap ini masih dalam bentuk prototipe yang siap diujicobakan.

4. Uji Coba Lapangan Awal (Preliminary Field Testing)

Website yang telah dikembangkan akan diuji coba secara terbatas kepada beberapa pengguna terpilih (guru dan siswa). Uji coba ini bertujuan untuk mengidentifikasi adanya kesalahan teknis (*bug*), kekurangan fitur, atau masalah lain yang mungkin timbul. Hasil dari uji coba ini akan digunakan untuk melakukan revisi pada website.

5. Revisi Produk Utama (Main Product Revision)

Berdasarkan masukan dari uji coba awal, peneliti akan melakukan perbaikan dan penyempurnaan pada website. Revisi ini mencakup perbaikan teknis, penambahan atau perubahan fitur, serta peningkatan tampilan agar website lebih stabil dan ramah pengguna.

6. Uji Coba Lapangan Utama (Main Field Testing)

Pada tahap ini, website yang sudah direvisi akan diuji coba kepada seluruh populasi. Pengujian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas dan kemanfaatan website dalam meningkatkan pelayanan informasi. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner untuk mendapatkan data kuantitatif sederhana mengenai tingkat kepuasan dan persepsi pengguna secara keseluruhan.

7. Pengukuran Efektivitas (Measurement of Effectiveness)

Pada tahap ini, data yang terkumpul dari kuesioner pada uji coba lapangan utama dianalisis untuk mengukur tingkat keberhasilan website. Analisis data kuantitatif sederhana ini bertujuan untuk menilai seberapa besar website mampu meningkatkan kemudahan akses informasi, kepuasan pengguna (guru dan siswa), serta efisiensi pelayanan informasi secara

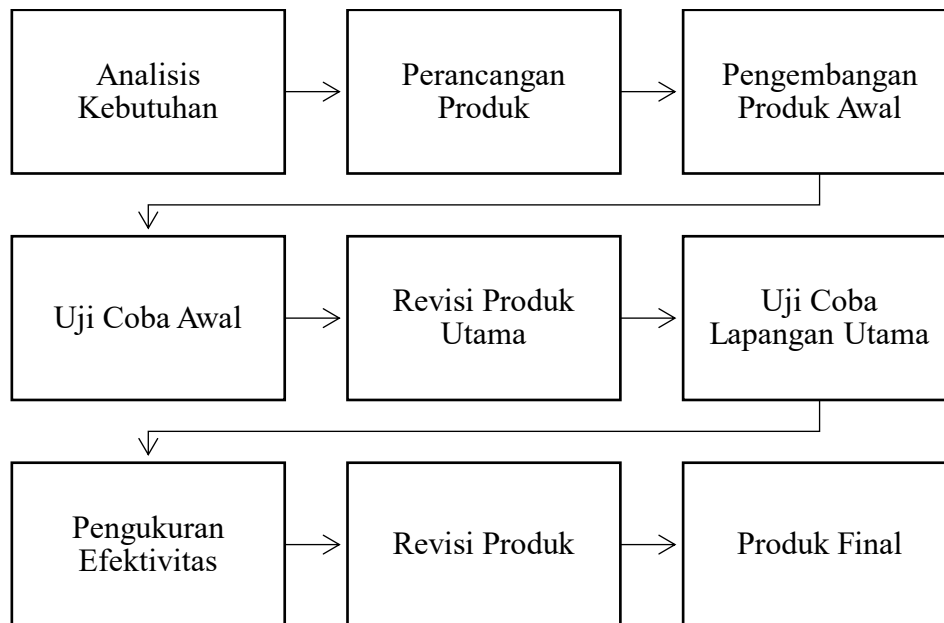
keseluruhan. Hasil pengukuran ini akan menjadi bukti empiris yang digunakan untuk mengevaluasi apakah produk yang dikembangkan telah mencapai tujuannya, yaitu meningkatkan pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang.

8. Revisi Akhir Produk (Final Product Revision)

Data dari uji coba utama akan dianalisis untuk melakukan perbaikan terakhir. Jika ada masukan atau kekurangan minor, peneliti akan memperbaikinya untuk menghasilkan produk akhir yang siap digunakan secara permanen oleh sekolah.

9. Produk Final (Final Product)

Tahap ini merupakan puncak dari seluruh proses penelitian dan pengembangan. Setelah seluruh data dianalisis dan perbaikan terakhir selesai dilakukan, website dianggap telah memenuhi standar kelayakan dan dinyatakan sebagai produk final. Produk final ini adalah hasil akhir yang stabil dan fungsional, siap untuk diimplementasikan dan dimanfaatkan secara permanen oleh MA Al Ittihad Balapulang untuk menunjang kebutuhan pelayanan informasi.



Gambar 3. 1 Gambar Desain Penelitian

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi Penelitian

Populasi penelitian adalah keseluruhan objek yang memiliki karakteristik tertentu yang menjadi fokus kajian dalam sebuah penelitian (Sugiyono, 2013). Dengan kata lain, populasi mencakup semua elemen yang ingin diteliti dan dijadikan sumber data untuk memperoleh informasi yang diinginkan dalam penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah guru dan siswa MA Al Ittihad Balapulang dengan jumlah 16 orang.

3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling

Menurut Arikunto (2010), sampel penelitian merupakan sebagian kecil dari populasi yang diambil sebagai representasi dari keseluruhan populasi dalam penelitian. Karena jumlah populasi yang relevan kurang dari 100 orang, maka seluruh populasi dijadikan responden. Teknik ini dikenal sebagai sensus atau *total sampling*, di mana seluruh anggota populasi

dijadikan sampel untuk mendapatkan data yang paling representatif (Sugiyono, 2013).

3.4 Metode Dan Alat Pengumpulan Data

3.4.1 Metode Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Metode kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data kuantitatif sederhana. Instrumen ini disebarkan pada tahap uji coba lapangan utama, setelah website selesai diimplementasikan, dengan tujuan untuk mengukur tingkat keberhasilan website. Data yang terkumpul akan dianalisis untuk menilai tingkat kepuasan pengguna, kemudahan akses, kelengkapan informasi, serta efektivitas website secara terukur. Karena jumlah populasi yang relevan (guru dan siswa) kurang dari 100 orang, seluruh populasi akan dijadikan responden. Pendekatan ini dikenal sebagai metode sensus, yang memungkinkan data yang diperoleh menjadi sangat representatif dan valid tanpa perlu melakukan generalisasi statistik.

2. Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data pendukung berupa dokumen dan arsip yang relevan dengan penelitian (Rita Fiantika dkk., 2022). Pengumpulan data ini dilakukan di sepanjang proses penelitian, mulai dari tahap analisis hingga perancangan, yang bertujuan untuk melengkapi dan memperkuat informasi yang diperoleh dari wawancara dan kuesioner. Data

dokumentasi yang dikumpulkan meliputi struktur organisasi sekolah, kalender akademik, jadwal pelajaran, profil guru, serta foto-foto kegiatan sekolah yang nantinya akan menjadi bahan konten utama pada website.

3.4.2 Alat Pengumpul Data

1. Lembar Kuesioner

Sebagai alat untuk pengumpulan data kuantitatif sederhana, lembar kuesioner digunakan untuk mengukur persepsi dan pendapat responden secara terukur. Kuesioner ini tersusun atas butir-butir pertanyaan atau pernyataan yang mengacu pada indikator-indikator keberhasilan website, seperti kemudahan akses, kelengkapan informasi, dan tingkat kepuasan pengguna. Responden akan diminta untuk memberikan penilaian menggunakan skala Likert (misalnya, 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Netral, 4 = Setuju, 5 = Sangat Setuju), sehingga data yang diperoleh berupa angka yang dapat diolah secara deskriptif.

2. Kamera

Alat ini digunakan untuk dua fungsi utama. Pertama, untuk mendokumentasikan proses penelitian sebagai bukti otentik, seperti mengambil foto saat wawancara dan uji coba berlangsung. Kedua, kamera berfungsi untuk mengumpulkan data visual berupa gambar-gambar yang relevan (seperti foto-foto kegiatan sekolah, fasilitas, dan sebagainya) yang akan digunakan sebagai konten visual utama pada website.

3.4.3 Penyusunan Instrumen

Berikut adalah langkah-langkah penyusunan instrumen penelitian yang akan dilakukan:

1. Merancang Instrumen Kuesioner

Instrumen ini berisi butir-butir pertanyaan atau pernyataan yang menggunakan skala Likert. Tujuannya adalah untuk mengukur data numerik yang akan digunakan pada tahap evaluasi produk. Pertanyaan dirancang untuk mengukur indikator seperti kemudahan akses, kelengkapan informasi, dan tingkat kepuasan pengguna.

2. Revisi dan Finalisasi

Instrumen Berdasarkan hasil uji coba dan masukan dosen pembimbing, instrumen direvisi untuk memperbaiki segala masalah yang ditemukan. Setelah revisi selesai, instrumen dianggap final dan

3.5 Validitas dan Realibilitas

3.5.1 Uji Validitas Instrumen

Berikut adalah uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Validitas Konstruk (*Construct Validity*)

Validitas konstruk menguji sejauh mana instrumen mampu mengukur konsep teoretis yang diuji (Sekaran & Bougie, 2019). Validitas konstruk instrumen kuantitatif (kuesioner) diuji secara empiris menggunakan metode statistik Pearson Product-Moment pada data yang terkumpul. Hasil uji ini akan membandingkan nilai r -hitung setiap butir

pertanyaan dengan nilai r -tabel. Butir pertanyaan dinyatakan valid jika r -hitung lebih besar dari r -tabel.

3.5.2 Uji Reliabilitas

Berikut adalah reliabilitas yang diuji dalam penelitian ini:

1. Reliabilitas Instrumen Kuantitatif

Reliabilitas instrumen kuantitatif (kuesioner) diukur menggunakan uji konsistensi internal dengan nilai Cronbach's Alpha. Instrumen dinyatakan reliabel jika nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0.70, yang menunjukkan bahwa seluruh butir pertanyaan memiliki hubungan yang konsisten dalam mengukur konstruk yang sama (Hair dkk., 2010).

3.6 Teknik Analisis Data

Data hasil pengumpulan kuesioner pada tahap Uji Coba Lapangan Utama dianalisis menggunakan teknik Analisis Deskriptif (Sugiyono, 2018). Analisis deskriptif bertujuan untuk mendeskripsikan atau memberikan gambaran data yang telah terkumpul sebagaimana adanya (Sugiyono, 2018) tanpa melakukan pengujian hipotesis dan generalisasi (Nasution, 2015). Dalam penelitian pengembangan ini, analisis deskriptif digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan dan persepsi pengguna terhadap produk *website* yang dikembangkan, serta menentukan kriteria efektivitasnya.

Langkah-langkah analisis yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Perhitungan Persentase

Perhitungan persentase digunakan untuk mendeskripsikan frekuensi jawaban responden pada setiap pilihan Skala Likert (Riduwan, 2015).

Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

- P = Persentase
- f = Frekuensi Jawaban (Jumlah responden yang memilih opsi tertentu)
- N = Jumlah Total Responden

2. Pehitungan Skor Rata-rata

Skor rata-rata (*mean*) dihitung untuk menentukan nilai kecenderungan sentral dari tanggapan responden terhadap seluruh indikator pertanyaan (Arikunto, 2013). Rumus yang digunakan adalah:

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

Keterangan:

- $\bar{x}$ = Skor Rata-Rata (*Mean*)
- $\sum x$ = Jumlah Total Skor Jawaban yang Diberikan Responden
- N = Jumlah Total Responden

3. Kriteria Efektivitas Produk

Untuk menarik kesimpulan mengenai efektivitas produk *website*, skor rata-rata ($\bar{X}$) yang diperoleh dari hasil kuesioner kemudian dikonversi ke dalam lima kategori kriteria efektivitas (Riduwan, 2015). Konversi ini dilakukan menggunakan rumus interval kelas berdasarkan acuan yang berlaku (Riduwan, 2015).

Dengan rentang skor 1 (Skor Minimal) hingga 5 (Skor Maksimal), dan 5 kategori, maka interval (I) yang digunakan adalah:

$$I = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Rentang Skor Rata-Rata	Kriteria Efektivitas
$\bar{x} > 4,20$	Sangat Efektif (Sangat Baik)
$3,40 < \bar{x} \leq 4,20$	Efektif (Baik)
$2,60 < \bar{x} \leq 3,40$	Cukup Efektif (Cukup Baik)
$1,80 < \bar{x} \leq 2,60$	Kurang Efektif (Kurang Baik)
$1,00 < \bar{x} \leq 1,80$	Sangat Kurang Efektif (Sangat Kurang Baik)

3.7 Tahapan Penelitian

3.7.1 Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di MA Al Ittihad Balapulang, yang beralamat di Desa Balapulang Wetan, Kecamatan Balapulang, Kabupaten Tegal Kode Pos 52464.

3.7.2 Tahapan dan Waktu Penelitian

Kegiatan	April				Mei				Juni	
Minggu ke	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Persiapan Instrumen										
Pengumpulan Data										
Perancangan										
Uji coba dan evaluasi										
Analisis Data										
Penyusunan laporan										

Tabel 3. 1 Tabel Tahapan dan Waktu Penelitian

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

MA Al Ittihad Balapulang didirikan pada tahun 2002 atas prakarsa H. Usman, yang dengan penuh keikhlasan mewakafkan sebidang tanah miliknya untuk kepentingan pendidikan. Tanah tersebut diserahkan kepada Yayasan Pendidikan Islam Balapulang, yang pada saat itu diketuai oleh H. Moh. Yusin.

Pendirian madrasah ini dilandasi oleh keinginan untuk menghadirkan lembaga pendidikan tingkat atas di Desa Balapulang Wetan, mengingat belum adanya jenjang pendidikan menengah atas di wilayah tersebut. Pilihan mendirikan Madrasah Aliyah didasarkan pada fakta bahwa di Balapulang telah terdapat beberapa Madrasah Tsanawiyah (MTs), sehingga diharapkan lulusan MTs dapat melanjutkan ke jenjang yang memiliki landasan pendidikan agama yang sama.

Sebagai kepala madrasah pertama, Drs. Muhemin memegang peran penting dalam membangun struktur kelembagaan dan arah pengembangan pendidikan. Sejak saat itu, MA Al Ittihad Balapulang terus berkomitmen untuk menjadi lembaga pendidikan Islam yang unggul dalam membentuk generasi berilmu, berakhlak mulia, dan siap berkontribusi bagi masyarakat.

4.1.2 Website Profil Sekolah MA Al Ittihad Balapulang

Website Yayasan Pendidikan Islam Al Ittihad telah tersedia secara daring (online) dan dapat diakses melalui domain resmi <https://maalittihadbalapulang.sch.id>. Ketersediaan akses yang optimal dijamin melalui kompatibilitas penuh situs terhadap berbagai perangkat, baik itu komputer maupun ponsel pintar. Selain itu, *website* ini dirancang agar dapat dioperasikan secara lancar menggunakan berbagai peramban (*web browser*) populer, termasuk Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge, dan Opera, sehingga meminimalkan kendala teknis bagi pengguna dalam menjangkau informasi.



Gambar 4.1 Tampilan Depan Website MA Al Ittihad Balapulang

Pada Gambar 4.1 menyajikan implementasi dari halaman **Beranda (*Homepage*)** *Website* MA Al Ittihad Balapulang. Halaman ini berfungsi sebagai pintu gerbang utama yang memberikan kesan pertama dan ringkasan informasi penting kepada pengunjung.



Gambar 4.2 Tampilan Laman Profil Sekolah (Sejarah) MA Al Ittihad Balapulang

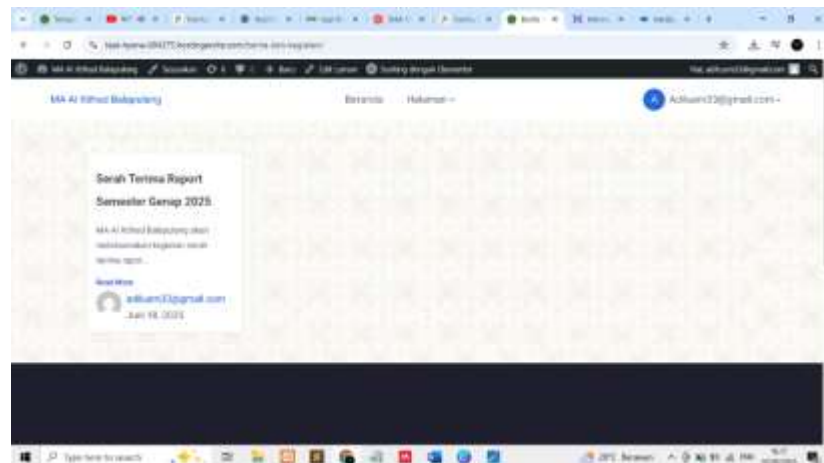
Pada Gambar 4.2 laman yang ditampilkan merupakan implementasi dari submenu Profil Sekolah, berfokus pada penyajian Sejarah MA Al Ittihad Balapulang. Halaman ini memuat narasi kronologis pendirian madrasah yang detail, memenuhi kriteria Kualitas Informasi (kelengkapan dan relevansi) yang dibutuhkan pengguna.



Gambar 4.3 Halaman Program Studi IPS

Pada Gambar 4.3 laman yang ditampilkan merupakan implementasi informasi program studi Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS). Halaman ini berfungsi untuk memberikan informasi komprehensif

mengenai program studi, mencakup deskripsi kurikulum, daftar Mata Pelajaran Unggulan (Ekonomi, Sosiologi, Geografi), serta prospek bagi lulusan yang dirangkum dalam Peluang Studi Lanjut.



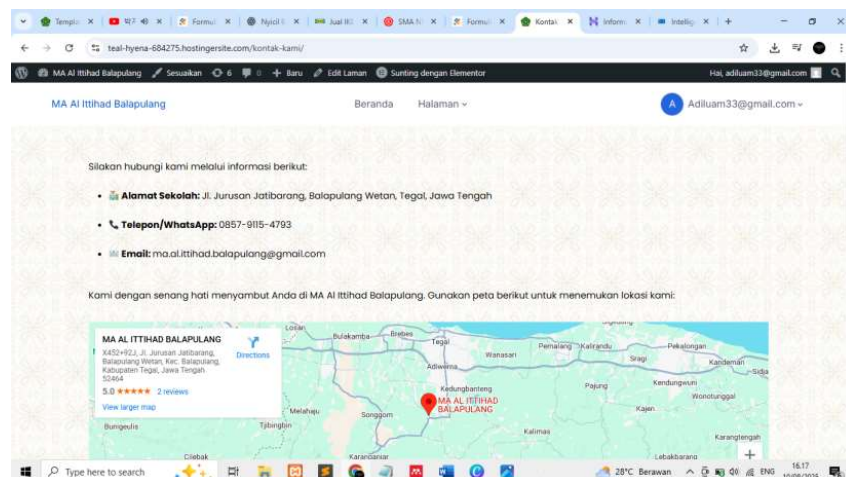
Gambar 4.4 Halaman Berita dan Kegiatan

Pada Gambar 4.4 laman yang ditampilkan merupakan implementasi dari submenu Berita dan Kegiatan yang berfungsi sebagai pusat informasi aktual dan pengumuman sekolah. Halaman ini dirancang untuk menyajikan konten dalam format kartu (*post card*) yang terstruktur, yang mempermudah pengguna dalam memindai judul dan ringkasan informasi terbaru.



Gambar 4.5 Halaman Galeri

Pada Gambar 4.5 laman yang ditampilkan merupakan implementasi dari submenu **Galeri** yang berfungsi sebagai media dokumentasi visual berbagai kegiatan sekolah. Halaman ini menyajikan kumpulan foto kegiatan siswa (seperti Karnaval HUT RI, Pelantikan Ambalan, Istighotsah, dan Apel Pembukaan Pramuka) dalam format *grid* yang terstruktur.

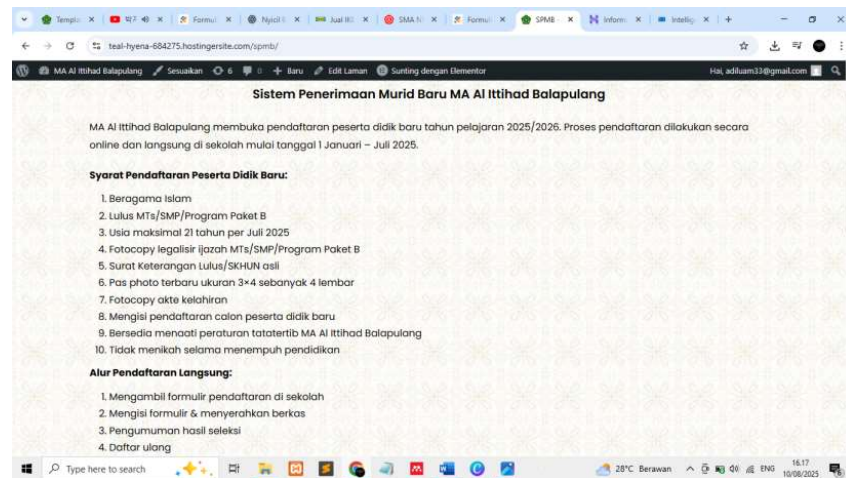


Gambar 4.6 Halaman Kontak Kami

Pada Gambar 4.6 laman yang ditampilkan merupakan implementasi dari submenu Kontak Kami, yang didesain untuk memfasilitasi komunikasi dua arah antara sekolah dan pengguna. Halaman ini menyediakan informasi kontak esensial, meliputi: Alamat Sekolah, Telepon/WhatsApp, dan Email.

Fitur unggulan pada laman ini adalah integrasi Peta Lokasi Google Maps. Peta interaktif ini memungkinkan pengguna untuk menemukan lokasi MA Al Ittihad Balapulang secara geografis dan mendapatkan petunjuk arah (*directions*), yang secara signifikan

meningkatkan efisiensi pelayanan informasi dengan mempermudah akses fisik ke sekolah.



Gambar 4. 7 Halaman SPMB (Sistem Penerimaan Murid Baru)

Pada Gambar 4.7 laman yang ditampilkan merupakan implementasi dari submenu SPMB (Sistem Penerimaan Murid Baru). Halaman ini berfungsi sebagai panduan digital untuk calon peserta didik, menyajikan informasi penting terkait Syarat Pendaftaran Peserta Didik Baru serta Alur Pendaftaran Langsung.

4.1.3 Tahap Pengembangan Produk

1. Analisis Kebutuhan

Berdasarkan wawancara dengan kepala sekolah, ditemukan bahwa pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang masih bersifat manual dan terpusat, menyebabkan keterlambatan dan ketidakmerataan akses informasi. Kebutuhan utama adalah sistem yang dapat diakses setiap saat dan informatif. Pihak sekolah menyambut baik usulan pengembangan website profil sekolah.

2. Perancangan Produk

Perancangan produk dilaksanakan melalui serangkaian tahapan yang sistematis. Tahap awal, Analisis Kebutuhan (Research and Information Collecting), bertujuan mengidentifikasi masalah mendasar dalam pelayanan informasi. Hasil wawancara dengan pihak sekolah dan pengguna menunjukkan bahwa pelayanan informasi masih bersifat manual dan terpusat, menyebabkan keterlambatan dan ketidakmerataan akses terhadap informasi penting. Ditemukan kebutuhan mendesak untuk mengembangkan sistem yang dapat diakses sepanjang waktu dan mampu menyediakan informasi yang mutakhir dan transparan.

Berdasarkan temuan tersebut, dilanjutkan ke tahap Perancangan Produk (Planning). Perancangan ini berfokus pada penentuan struktur informasi, *User Interface* (UI), dan *User Experience* (UX) *website*. Struktur menu utama ditetapkan mencakup Beranda, Berita dan Kegiatan, Profil Sekolah, Galeri, Kontak Kami, dan SPMB (Sistem Penerimaan Murid Baru), dengan penentuan menu didasarkan pada prioritas kebutuhan fungsional dari hasil analisis kebutuhan. Secara visual, tata letak antarmuka dirancang menggunakan prinsip *grid system* untuk menciptakan hierarki visual yang jelas, memastikan informasi penting seperti pengumuman pendaftaran mendapat perhatian utama. Selain itu, *website* dikembangkan dengan prinsip Desain Responsif untuk menjamin

aksesibilitas penuh dan optimal di berbagai perangkat, termasuk *smartphone*.

3. Pengembangan Produk Awal

Setelah perancangan matang, dilaksanakan tahap Pengembangan Produk Awal. Tahap ini mencakup pengkodean, integrasi fitur Sistem Manajemen Konten (CMS), dan pengisian konten dasar. Produk yang dihasilkan pada tahap ini adalah prototipe *website* yang siap diujicobakan.

Konten awal yang akan dimasukkan ke dalam website direncanakan berdasarkan dokumen sekolah dan dokumentasi kegiatan lapangan. Konten ini mencakup teks, gambar, serta tautan yang relevan.

Setelah desain disusun secara konseptual, proses pembuatan atau implementasi website dilaksanakan melalui beberapa tahapan berikut:

1. Instalasi CMS WordPress

Website diinstal pada layanan hosting berbayar yang mendukung instalasi WordPress. Peneliti mengatur pengelolaan domain dan menginstal CMS WordPress sebagai fondasi website.

2. Pembuatan Halaman dan Menu Navigasi

Halaman-halaman sesuai struktur yang telah dirancang dibuat melalui dashboard WordPress. Menu navigasi juga disusun agar sesuai dengan desain yang telah direncanakan.

3. Instalasi Plugin Tambahan

Untuk mendukung fitur dan fungsi yang dibutuhkan, beberapa plugin ditambahkan, antara lain:

- a. Elementor: Untuk membangun tampilan halaman secara visual.
- b. Tutor LMS: Disiapkan sebagai dukungan apabila sekolah ingin menambahkan fitur pembelajaran daring, seperti kelas online, materi pelajaran, dan kuis.

4. Pengisian Konten

Konten dimasukkan sesuai rencana, seperti sejarah sekolah, struktur organisasi, galeri foto kegiatan, berita, serta informasi PPDB. Gambar-gambar dokumentasi dioptimasi agar tidak memperlambat loading halaman.

4.1.2 Uji Coba Lapangan dan Revisi Awal

1. Uji Coba Lapangan Awal

Website diuji dalam lingkup kecil oleh tim pengelola dan beberapa warga sekolah. Hasil pengujian fungsionalitas menunjukkan semua fitur utama berjalan dengan baik. Namun, dari aspek user interface, ditemukan adanya masukan bahwa tampilan antarmuka masih dinilai kurang estetik. Masukan ini menjadi pertimbangan krusial dalam langkah revisi berikutnya.

2. Revisi Awal

Untuk Menindaklanjuti masukan mengenai aspek visual, revisi utama dilakukan dengan penyempurnaan desain user interface, mencakup perbaikan hierarki visual dan tipografi agar lebih mudah dibaca, serta penambahan elemen grafis yang lebih atraktif.

4.1.3 Uji Coba Lapangan dan Produk Final

1. Uji Coba Lapangan

Untuk mengetahui sejauh mana efektivitas pemanfaatan website MA Al Ittihad Balapulang, peneliti menyebarkan kuesioner kepada 16 responden yang terdiri dari kalangan guru dan siswa. Instrumen kuesioner terdiri atas sepuluh pernyataan yang disusun berdasarkan indikator efektivitas pemanfaatan media berbasis web, mencakup aspek aksesibilitas, tampilan antarmuka, kualitas informasi, dan kepuasan pengguna.

Masing-masing pernyataan menggunakan skala Likert lima poin, yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju,
- 2 = Tidak Setuju,
- 3 = Netral,
- 4 = Setuju, dan
- 5 = Sangat Setuju.

Terdapat beberapa pernyataan yang memperoleh skor sedikit lebih rendah dibanding pernyataan lainnya, khususnya pada aspek estetika tampilan seperti kombinasi warna dan kerapian galeri. Hal

ini menunjukkan bahwa meskipun secara umum website telah berjalan dengan baik, terdapat ruang perbaikan pada aspek visual untuk meningkatkan kenyamanan pengguna.

Secara keseluruhan, hasil analisis ini menunjukkan bahwa website MA Al Ittihad Balapulang telah memenuhi unsur efektivitas dari sisi aksesibilitas, konten, dan tampilan antarmuka. Website ini dinilai mampu menjadi sarana penyampaian informasi yang bermanfaat bagi warga sekolah, serta mendukung upaya digitalisasi layanan informasi di lingkungan pendidikan.

2. Produk Final

Setelah seluruh proses pengembangan, uji coba, dan revisi selesai, website profil sekolah MA Al Ittihad Balapulang dinyatakan sebagai produk final yang stabil dan fungsional. Produk ini siap diimplementasikan oleh pihak sekolah untuk menunjang seluruh kebutuhan pelayanan dan publikasi informasi.

4.2 Hasil Analisis Deskriptif

4.2.1 Karakteristik Responden

Responden penelitian terdiri dari guru dan siswa yang mengisi kuesioner melalui tautan online untuk menilai kualitas website profil sekolah MA Al Ittihad Balapulang.

Pengguna	Jumlah	Persentase
Guru	9	56%
Siswa	7	44%
Total	16	100%

Tabel 4.1 Jumlah Responden

4.2.2 Hasil Uji Instrumen Data

1. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk memastikan butir-butir pertanyaan dalam kuesioner mampu mengukur konstruk penelitian, yaitu "efektivitas pemanfaatan website". Uji ini dilakukan menggunakan rumus Product Moment Pearsons, dengan cara membandingkan nilai r-hitung dari setiap butir pertanyaan dengan r-tabel pada taraf signifikan 5%. Dengan jumlah responden (n) = 16, maka nilai derajat kebebasan (df) adalah $n - 2 = 14$. Berdasarkan tabel distribusi r, diperoleh nilai r tabel = 0,497. Butir pernyataan dinyatakan Valid apabila memiliki nilai r-hitung $> 0,497$.

No	Kode	Butir Pernyataan
1	P1	Website mudah diakses tanpa kendala teknis.
2	P2	Menu navigasi website mudah dipahami dan digunakan.
3	P3	Website dapat diakses dengan baik melalui perangkat mobile maupun laptop (responsif).
4	P4	Informasi yang ditampilkan di website mudah dipahami.
5	P5	Informasi tentang sekolah, program, dan berita disajikan secara jelas dan lengkap.
6	P6	Konten (teks, gambar) yang tersedia di website relevan dengan kebutuhan informasi saya.

7	P7	Tampilan website menarik dan tidak membingungkan.
8	P8	Penggunaan kombinasi warna dan layout pada website enak dilihat.
9	P9	Tampilan galeri foto/video disajikan dengan rapi dan jelas.
10	P10	Saya puas dengan website MA Al Ittihad Balapulang secara keseluruhan.

Berikut adalah langkah-langkah penghitungan butir-butir dengan menggunakan rumus *Product Moment* Pearson:

$$r_{xy} = \frac{n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{[n(\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2][n(\Sigma Y^2) - (\Sigma Y)^2]}}$$

X : Skor jawaban responden pada butir tertentu

Y : Skor seluruh butir pernyataan untuk setiap responden

X^2 : Hasil penguadratan skor tiap butir

Y^2 : Hasil penguadratan skor total

XY : Hasil perkalian antara skor butir pernyataan dan skor total seluruh butir pernyataan

Σ : Simbol jumlah total dari masing-masing parameter

1. P1:

Diketahui

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	38	16	1444	152
2	4	41	16	1681	164
3	4	39	16	1521	156
4	5	50	25	2500	250
5	4	40	16	1600	160
6	5	42	25	1764	210
7	4	40	16	1600	160
8	4	44	16	1936	176
9	4	46	16	2116	184
10	4	43	16	1849	172
11	4	42	16	1764	168
12	5	47	25	2209	235
13	5	42	25	1764	210
14	4	43	16	1849	172
15	4	41	16	1681	164
16	4	41	16	1681	164
Total (Σ)	68	679	292	28959	2897

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(2924) - (68)(688)}{\sqrt{[16(292) - (68^2)][16(29738) - (688^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{47072 - 46784}{\sqrt{[4672 - 4624][475808 - 473344]}}$$

$$r_{xy} = \frac{288}{\sqrt{[48][2464]}} = \frac{288}{\sqrt{11872}} = \frac{288}{343,90}$$

$$r_{hitung} = 0,837$$

nilai r-hitung P1 adalah 0,837, maka dinyatakan valid.

2. P2

Diketahui:

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	38	16	1444	152
2	4	41	16	1681	164
3	4	39	16	1521	156
4	5	50	25	2500	250
5	4	40	16	1600	160
6	5	42	25	1764	210
7	4	40	16	1600	160
8	4	44	16	1936	176
9	4	46	16	2116	184
10	4	43	16	1849	172
11	4	42	16	1764	168
12	5	47	25	2209	235
13	5	42	25	1764	210
14	4	43	16	1849	172
15	4	41	16	1681	164
16	4	41	16	1681	164
Total (Σ)	68	679	292	28959	2897

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(2897) - (68)(679)}{\sqrt{[16(292) - (68^2)][16(28959) - (679^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{46352 - 46172}{\sqrt{[4672 - 4624][463344 - 461041]}}$$

$$r_{xy} = \frac{180}{\sqrt{[48][2303]}} = \frac{180}{\sqrt{110544}} = \frac{180}{332,48}$$

$$r_{hitung} = 0,541$$

nilai r-hitung P2 adalah 0,541, maka dinyatakan valid.

3. P3

Diketahui:

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	5	38	25	1444	190
2	4	41	16	1681	164
3	4	39	16	1521	156
4	5	50	25	2500	250
5	4	40	16	1600	160
6	4	42	16	1764	168
7	4	40	16	1600	160
8	5	44	25	1936	220
9	5	46	25	2116	230
10	4	43	16	1849	172
11	5	42	25	1764	210
12	5	47	25	2209	235
13	4	42	16	1764	168
14	5	43	25	1849	215
15	4	41	16	1681	164
16	4	41	16	1681	164
Total (Σ)	71	688	319	29738	3066

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(3066) - (71)(688)}{\sqrt{[16(319) - (71^2)][16(29738) - (688^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{49056 - 48848}{\sqrt{[5104 - 5041][475808 - 473344]}}$$

$$r_{xy} = \frac{288}{\sqrt{[63][2464]}} = \frac{288}{\sqrt{155232}} = \frac{288}{394,00}$$

$$r_{hitung} = 0,528$$

nilai r-hitung P3 adalah 0,528, maka dinyatakan valid.

4. P4

Diketahui:

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	38	16	1444	152
2	3	41	9	1681	123
3	3	39	9	1521	117
4	5	50	25	2500	250
5	4	40	16	1600	160
6	5	42	25	1764	210
7	4	40	16	1600	160
8	4	44	16	1936	176
9	4	46	16	2116	184
10	4	43	16	1849	172
11	4	42	16	1764	168
12	5	47	25	2209	235
13	5	42	25	1764	210
14	4	43	16	1849	172
15	5	41	25	1681	205
16	5	41	25	1681	205
Total (Σ)	68	688	296	29738	2949

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(2949) - (68)(688)}{\sqrt{[16(296) - (68^2)][16(29738) - (688^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{47184 - 46784}{\sqrt{[4736 - 4624][475808 - 473344]}}$$

$$r_{xy} = \frac{400}{\sqrt{[112][2464]}} = \frac{400}{\sqrt{275968}} = \frac{400}{525,32}$$

$$r_{hitung} = 0,761$$

nilai r-hitung P4 adalah 0,761, maka dinyatakan valid.

5. P5

Diketahui:

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	5	38	25	1444	190
2	4	41	16	1681	164
3	4	39	16	1521	156
4	5	50	25	2500	250
5	4	40	16	1600	160
6	4	42	16	1764	168
7	4	40	16	1600	160
8	5	44	25	1936	220
9	5	46	25	2116	230
10	4	43	16	1849	172
11	5	42	25	1764	210
12	5	47	25	2209	235
13	4	42	16	1764	168
14	5	43	25	1849	215
15	4	41	16	1681	164
16	4	41	16	1681	164
Total (Σ)	71	688	319	29738	3066

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(3066) - (71)(688)}{\sqrt{[16(319) - (71^2)][16(29738) - (688^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{49056 - 48848}{\sqrt{[5104 - 5041][475808 - 473344]}}$$

$$r_{xy} = \frac{288}{\sqrt{[63][2464]}} = \frac{288}{\sqrt{155232}} = \frac{288}{394,00}$$

$$r_{hitung} = 0,528$$

nilai r-hitung P5 adalah 0,528, maka dinyatakan valid.

6. P6

Diketahui:

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	38	16	1444	152
2	4	41	16	1681	164
3	4	39	16	1521	156
4	5	50	25	2500	250
5	4	40	16	1600	160
6	5	42	25	1764	210
7	4	40	16	1600	160
8	5	44	25	1936	220
9	5	46	25	2116	230
10	4	43	16	1849	172
11	5	42	25	1764	210
12	5	47	25	2209	235
13	4	42	16	1764	168
14	5	43	25	1849	215
15	4	41	16	1681	164
16	4	41	16	1681	164
Total (Σ)	71	688	317	29738	3040

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(3040) - (71)(688)}{\sqrt{[16(317) - (71^2)][16(29738) - (688^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{49056 - 48848}{\sqrt{[5072 - 5041][475808 - 473344]}}$$

$$r_{xy} = \frac{-208}{\sqrt{[31][2464]}} = \frac{-208}{\sqrt{76384}} = \frac{-208}{276,37}$$

$$r_{hitung} = -0,752$$

nilai r-hitung P6 adalah -0,752, maka dinyatakan tidak valid.

7. P7

Diketahui:

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	38	16	1444	152
2	4	41	16	1681	164
3	4	39	16	1521	156
4	4	50	16	2500	200
5	4	40	16	1600	160
6	5	42	25	1764	210
7	4	40	16	1600	160
8	4	44	16	1936	176
9	5	46	25	2116	230
10	4	43	16	1849	172
11	4	42	16	1764	168
12	5	47	25	2209	235
13	5	42	25	1764	210
14	4	43	16	1849	172
15	4	41	16	1681	164
16	4	41	16	1681	164
Total (Σ)	68	688	292	29738	2953

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(2953) - (68)(688)}{\sqrt{[16(292) - (68^2)][16(29738) - (688^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{49056 - 48848}{\sqrt{[4672 - 4624][475808 - 473344]}}$$

$$r_{xy} = \frac{464}{\sqrt{[48][2464]}} = \frac{288}{\sqrt{11872}} = \frac{464}{343,90}$$

$$r_{hitung} = 1,34$$

nilai r-hitung P7 adalah 1,34, maka dinyatakan valid.

8. P8

Diketahui:

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	38	16	1444	152
2	4	41	16	1681	164
3	4	39	16	1521	156
4	4	50	16	2500	200
5	4	40	16	1600	160
6	4	42	16	1764	168
7	4	40	16	1600	160
8	4	44	16	1936	176
9	5	46	25	2116	230
10	4	43	16	1849	172
11	4	42	16	1764	168
12	5	47	25	2209	235
13	5	42	25	1764	210
14	4	43	16	1849	172
15	4	41	16	1681	164
16	4	41	16	1681	164
Total (Σ)	67	688	287	29738	2891

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(2891) - (67)(688)}{\sqrt{[16(287) - (67^2)][16(29738) - (688^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{46256 - 46096}{\sqrt{[4592 - 4489][475808 - 473344]}}$$

$$r_{xy} = \frac{160}{\sqrt{[103][2464]}} = \frac{160}{\sqrt{253792}} = \frac{160}{503,77}$$

$$r_{hitung} = 0,317$$

nilai r-hitung P8 adalah 0,317, maka dinyatakan tidak valid

9. P9

Diketahui:

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	38	16	1444	152
2	4	41	16	1681	164
3	4	39	16	1521	156
4	5	50	25	2500	250
5	4	40	16	1600	160
6	4	42	16	1764	168
7	4	40	16	1600	160
8	4	44	16	1936	176
9	5	46	25	2116	230
10	4	43	16	1849	172
11	4	42	16	1764	168
12	5	47	25	2209	235
13	5	42	25	1764	210
14	4	43	16	1849	172
15	4	41	16	1681	164
16	4	41	16	1681	164
Total (Σ)	68	688	300	29738	2954

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(2954) - (68)(688)}{\sqrt{[16(300) - (68^2)][16(29738) - (688^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{47264 - 46784}{\sqrt{[4800 - 4624][475808 - 473344]}}$$

$$r_{xy} = \frac{480}{\sqrt{[176][2464]}} = \frac{480}{\sqrt{43364}} = \frac{480}{658,53}$$

$$r_{hitung} = 0,729$$

nilai r-hitung P9 adalah 0,729, maka dinyatakan valid

10. P10

Diketahui:

Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	4	38	16	1444	152
2	4	41	16	1681	164
3	4	39	16	1521	156
4	5	50	25	2500	250
5	4	40	16	1600	160
6	4	42	16	1764	168
7	4	40	16	1600	160
8	5	44	25	1936	220
9	5	46	25	2116	230
10	4	43	16	1849	172
11	4	42	16	1764	168
12	5	47	25	2209	235
13	4	42	16	1764	168
14	4	43	16	1849	172
15	4	41	16	1681	164
16	4	41	16	1681	164
Total (Σ)	68	688	304	29738	2956

Maka:

$$r_{xy} = \frac{16(2956) - (68)(688)}{\sqrt{[16(304) - (68^2)][16(29738) - (688^2)]}}$$

$$r_{xy} = \frac{472966 - 46784}{\sqrt{[4864 - 4624][475808 - 473344]}}$$

$$r_{xy} = \frac{512}{\sqrt{[240][2464]}} = \frac{512}{\sqrt{591360}} = \frac{512}{769,00}$$

$$r_{hitung} = 0,666$$

nilai r-hitung P10 adalah 0,666, maka dinyatakan valid

Berikut adalah rekapitulasi hasil uji validitas instrumen:

No	Kode	rhitung	rtabel	Keterangan
1	P1	0.837	0.497	VALID
2	P2	0.541	0.497	VALID
3	P3	0.528	0.497	VALID
4	P4	0.761	0.497	VALID
5	P5	0.528	0.497	VALID
6	P6	-0.752	0.497	TIDAK VALID
7	P7	0.642	0.497	VALID
8	P8	0.317	0.497	TIDAK VALID
9	P9	0.729	0.497	VALID
10	P10	0.666	0.497	VALID

Tabel 4.2 Tabel Rekapitulasi hasil uji validitas

4. Hasil Uji Realibilitas Kuesioner

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui konsistensi instrumen kuesioner. Uji ini menggunakan uji konsistensi internal dengan nilai Cronbach's Alpha, di mana instrumen dinyatakan reliabel jika nilainya lebih besar dari 0,70.

Untuk menghitung reliabilitas, kita memerlukan beberapa angka dari data sebelumnya:

k = Jumlah butir pernyataan(10)

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varian per butir 1,94

σ_t^2 = Varians per butir 9,64

Rumus yang digunakan adalah:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Maka:

$$r_{11} = \left[\frac{10}{10-1} \right] \left[1 - \frac{1,94}{9,64} \right]$$

$$r_{11} = \left[\frac{10}{9} \right] [1 - 0,201]$$

$$r_{11} = [1,111][0,799]$$

$$r_{11} = 0,887$$

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Batas Reliabilitas	Keterangan
Efektivitas Website	0.887	0.6	Sangat Reliabel

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, diperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,887. Karena nilai tersebut lebih besar dari 0,60, maka instrumen kuesioner ini dinyatakan Reliabel dengan tingkat konsistensi yang Tinggi (Sangat Kuat). Dengan demikian, kuesioner ini sah digunakan untuk mengambil data penelitian yang sesungguhnya.

4.3 Pembahasan Penelitian

Dalam konteks MA Al Ittihad Balapulang, website berfungsi tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai wajah digital lembaga yang mewakili nilai, program, dan pelayanan yang ditawarkan. Sebagai lembaga pendidikan yang melayani masyarakat secara luas, penyediaan informasi yang cepat, akurat, dan mudah diakses menjadi hal yang sangat penting. Informasi seperti profil sekolah, struktur organisasi, kurikulum, kegiatan akademik, agenda harian, dan pengumuman penting harus tersedia dengan baik dan terstruktur agar dapat menjawab kebutuhan berbagai kalangan pengguna. Kualitas website juga menjadi penentu kepercayaan publik terhadap madrasah,

terutama bagi calon orang tua siswa yang mencari informasi awal sebelum mengambil keputusan mendaftarkan anaknya. Dengan demikian, kualitas tampilan visual, kelengkapan isi, dan kecepatan akses website menjadi elemen penting dalam membangun citra profesional dan kredibel MA Al Ittihad Balapulang.

Berdasarkan hasil uji instrumen yang telah dilakukan, kuesioner efektivitas pemanfaatan website yang terdiri dari 10 butir pernyataan dinyatakan valid dan reliabel. Secara statistik, seluruh butir pernyataan memiliki nilai r hitung yang lebih besar dari r tabel (0,497), yang membuktikan bahwa instrumen tersebut mampu mengukur aspek kemudahan akses, kualitas informasi, dan kepuasan pengguna secara akurat. Selain itu, hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,887. Karena nilai tersebut jauh di atas ambang batas 0,60, maka instrumen ini dinyatakan memiliki konsistensi yang sangat kuat untuk digunakan dalam pengambilan data penelitian. Analisis terhadap aspek usability, yang mencakup kemudahan akses (P1) dan navigasi menu (P2), menunjukkan bahwa pengguna merasa terbantu dengan struktur situs yang sistematis. Hal ini sejalan dengan pernyataan Barnes & Vidgen (2002) bahwa usability merupakan faktor krusial dalam membangun pengalaman positif pengguna karena berhubungan langsung dengan aksesibilitas dan kemudahan interaksi.

Pada aspek kualitas informasi, data menunjukkan bahwa informasi mengenai program sekolah dan berita (P5) serta relevansi konten (P6) disajikan dengan cara yang mudah dipahami. Kondisi ini membuktikan bahwa website

sudah mampu berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi resmi madrasah bagi guru, siswa, maupun wali murid. Sesuai dengan teori Rahmaini (2018), keberhasilan sebuah website sebagai media informasi ditentukan oleh kejelasan, keterbaruan, serta relevansi konten yang disajikan. Kelengkapan informasi ini didukung pula oleh kualitas tampilan visual (P7) dan penggunaan tata letak serta warna (P8) yang membuat pengguna merasa nyaman saat berselancar. Tampilan galeri foto dan video yang rapi (P9) turut memperkuat daya tarik visual yang memudahkan publik dalam melihat kegiatan nyata di lingkungan sekolah.

Secara keseluruhan, dimensi kepuasan pengguna (P10) menunjukkan hasil yang positif, di mana mayoritas responden merasa puas terhadap fungsi website MA Al Ittihad Balapulang sebagai sarana informasi utama. Temuan ini konsisten dengan teori Kotler & Keller (2016) yang menyatakan bahwa kepuasan akan terbentuk ketika kinerja layanan sejalan dengan harapan pengguna. Website yang responsif saat diakses melalui perangkat mobile maupun laptop (P3) juga memberikan kontribusi signifikan terhadap kemudahan akses informasi di era digital yang serba cepat. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pengelola madrasah perlu mempertahankan kualitas konten dan konsistensi pembaruan informasi agar website tetap menjadi media komunikasi aktif yang efektif, efisien, dan mampu membangun citra lembaga pendidikan yang adaptif terhadap teknologi informasi.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses Pembuatan Website Profil Sekolah

Proses pengembangan website profil sekolah MA Al Ittihad Balapulang berhasil dilakukan menggunakan metode Research and Development (R&D). Tahapan dimulai dari analisis kebutuhan melalui wawancara untuk mengidentifikasi masalah informasi, kemudian dilanjutkan dengan perancangan sistem menggunakan CMS WordPress. Website ini dikembangkan dengan prinsip kemudahan akses (user-friendly) agar dapat digunakan oleh seluruh warga sekolah dan masyarakat umum.

2. Fitur dan Konten Website

Fitur dan konten yang disediakan pada website ini telah disesuaikan dengan kebutuhan pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang. Konten utama yang disediakan meliputi Profil Sekolah (sejarah, visi, dan misi), Agenda Kegiatan, Galeri Foto, Berita/Pengumuman terbaru, serta informasi kontak. Fitur-fitur tersebut berfungsi sebagai pusat informasi terpadu yang dapat meminimalisir keterlambatan penyampaian informasi yang sebelumnya masih bersifat konvensional.

3. Efektivitas Pemanfaatan Website

Pemanfaatan website profil sekolah ini dinilai sangat efektif dalam meningkatkan pelayanan informasi di MA Al Ittihad Balapulang. Hal ini dibuktikan melalui hasil analisis kuesioner kepada 16 responden (guru dan siswa) yang menunjukkan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 4,24, yang berada pada kategori "Sangat Efektif". Skor ini mengindikasikan bahwa website telah memenuhi standar validitas dan reliabilitas, serta berhasil memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mendapatkan informasi sekolah secara cepat, akurat, dan transparan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, berikut adalah beberapa saran yang dapat diajukan untuk pihak sekolah dan peneliti selanjutnya:

1. Bagi Sekolah:

- a. Pembaruan Konten Secara Berkala: Pihak sekolah, khususnya staf yang ditugaskan, disarankan untuk mengelola dan memperbarui konten website secara rutin, terutama pada bagian berita, agenda, dan galeri.
- b. Pemanfaatan Maksimal: Pihak sekolah diharapkan dapat memanfaatkan website ini secara maksimal sebagai media utama dalam menyebarkan informasi, sehingga tidak lagi bergantung pada media komunikasi lain yang kurang terpusat.
- c. Peningkatan Fitur: Website dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur-fitur interaktif lainnya, seperti forum diskusi, fitur e-learning sederhana, atau sistem pendaftaran siswa baru secara lebih terintegrasi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya:

- a. Pengembangan Fitur Lanjutan: Peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan berfokus pada pengembangan fitur yang lebih kompleks, misalnya sistem informasi akademik atau sistem manajemen perpustakaan.
- b. Uji Coba dengan Skala Lebih Besar: Peneliti selanjutnya dapat melakukan uji coba produk dengan populasi dan sampel yang lebih besar, serta menggunakan instrumen pengumpulan data yang lebih bervariasi untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diakui:

1. Metode dan Cakupan Evaluasi

Penelitian ini menggunakan pendekatan R&D yang melibatkan uji coba produk pada skala terbatas. Evaluasi efektivitas produk hanya dilakukan melalui kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 16 orang yang merupakan guru dan siswa MA Al Ittihad Balapulang. Oleh karena itu, hasil yang diperoleh tidak dapat digeneralisasi untuk populasi yang lebih luas atau sekolah lain.

2. Keterbatasan Fitur Produk

Website yang dikembangkan dalam penelitian ini berfokus pada fungsi sebagai pusat informasi terpadu. Fitur interaktif yang lebih kompleks, seperti e-learning, sistem administrasi, atau forum komunikasi, belum

dikembangkan lebih lanjut. Keterbatasan ini disesuaikan dengan kebutuhan awal sekolah dan ruang lingkup yang ditetapkan dalam penelitian.

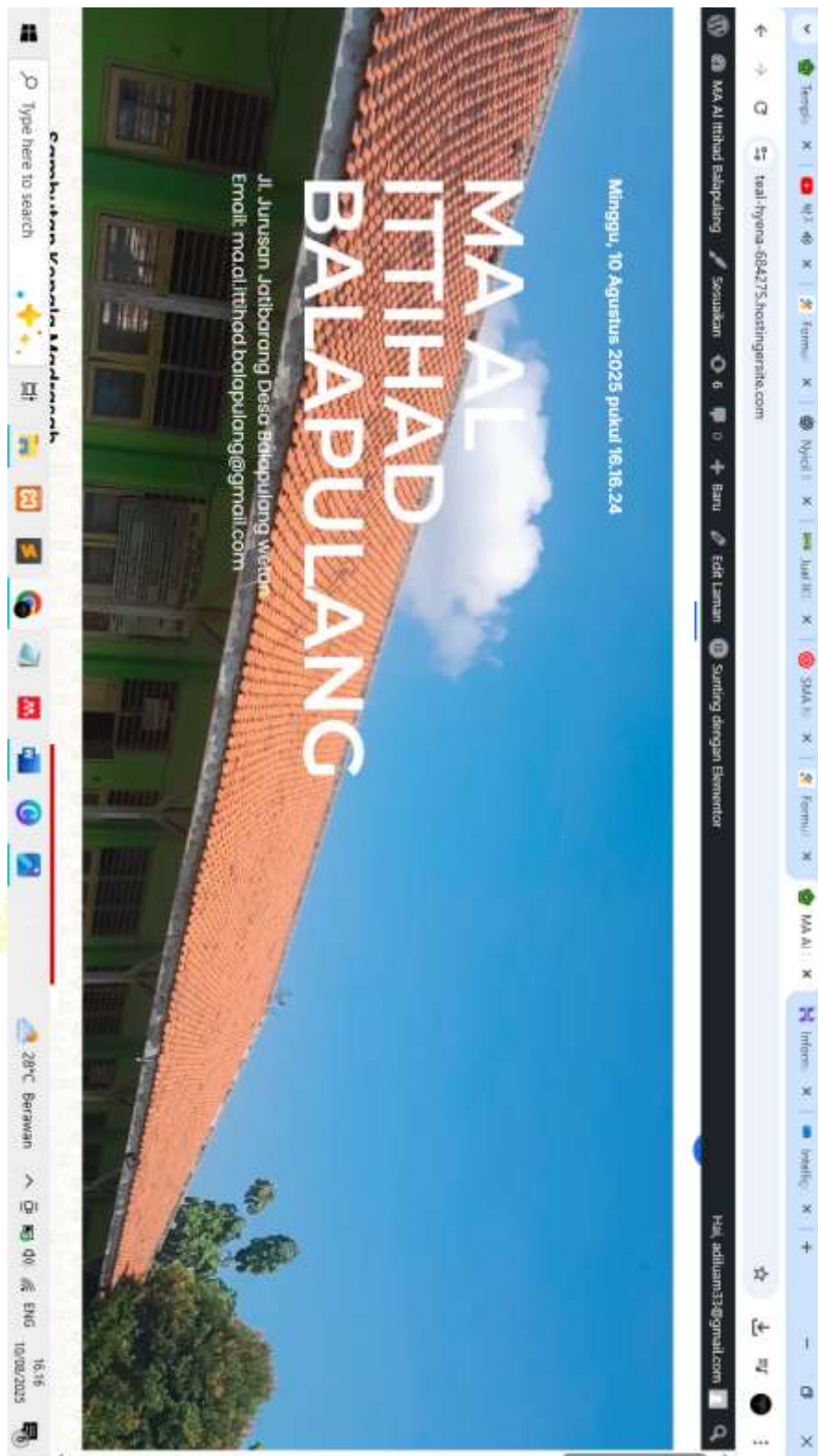
DAFTAR PUSTAKA

- Al, M., Rizki, K., & Op, A. F. (2021). RANCANG BANGUN APLIKASI E-CUTI PEGAWAI BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS : PENGADILAN TATA USAHA NEGARA). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(3), 1–13. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Astuti, T. F., Subarno, A., & Indrawati, C. (2024). Pemanfaatan website sekolah sebagai sarana promosi dan informasi humas di SMK Negeri 1 Wonogiri. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 8(2), 187. <https://doi.org/10.20961/jikap.v8i2.77776>
- Bakhrudin All Habsy, Lisa Septiani, Tharifah Haibaty Kurniawan, Dhiyah Khofifah, Disma Nadya Shakila, Alfi Kamelia Mubarak, & Syafa'atun Nur Fajariyah. (2024). Penerapan Manajemen Layanan Informasi dalam Bimbingan dan Konseling. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 247–259. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i4.401>
- Bashori, & Jannatul Aulia. (2020). *Penyusunan Kerangka Berpikir Dalam Penelitian*.
- Christian, A., Hesinto, S., Patra No, J., Sukaraja Kecamatan Prabumulih Selatan, K., & Selatan STMIK Prabumulih, S. (2018). Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap (Studi Kasus SMP Negeri 6 Prabumulih). In *Jurnal SISFOKOM* (Vol. 07).
- Creswell, J. W. (2007). *QUALITATIVE INQUIRY & RESEARCH DESIGN*.
- Firman, Matahari, & Prisca Pricillia Bassay. (2023). *Pembuatan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Pada SD Negeri 42 Kota Sorong Menggunakan Wordpress*.
- Jogiyanto Hartono. (2017). *Analisi dan disain Informasi : Pedekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*.
- Karbowski, A., Malinowski, K., Niewiadomska-Szynkiewicz, E., Karbowski, A., Malinowski, K., & Niewiadomska-Szynkiewicz, E. (2019). *A Hybrid Analytic/Rule-Based Approach to Reservoir System Management During Flood*. <https://www.researchgate.net/publication/334560583>

- Mahendra, F. (2016). *PERANCANGAN WEBSITE SEKOLAH SLB N SALATIGA DENGAN WORDPRESS*.
- Meiyasinta, & M. (2017). *PENERAPAN LAYANAN INFORMASI BIMBINGAN KONSELING UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN PENDIDIKAN SEKS PADA PESERTA DIDIK KELAS XI KI 2 SMK SMTI BANDAR LAMPUNG TAHUN AJARAN 2017/2018*.
- Rajak, R. (2016). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROFIL SEKOLAH BERBASIS WEB PADA SMA 3 KOTA TERNATE DESIGN OF INFORMATION SYSTEMS WEB-BASED SCHOOL PROFILE IN HIGH SCHOOL 3 TERNATE CITY. In *IJIS Indonesian Journal on Information System* (Vol. 1, Issue 2).
- Rita Fiantika, F., Ambarwati, K., & Maharani, A. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Romdona, S., Senja Junista, S., & Gunawan, A. (2025). *TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER*. 3(1), 39–47. <https://samudrapublisher.com/index.php/JISOSEPOL>
- Shobri, M. (2024). Peran Sistem Informasi Manajemen Pendidikan dalam Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas di Lembaga Pendidikan Islam. *AKSI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 78–88. <https://doi.org/10.37348/aksi.v2i2.302>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*.
- Syahidul Haq, M., Aini Dwi Setyowati, N., & Manajemen Pendidikan, J. (2021). *PENGEMBANGAN WEBSITE SEKOLAH BERBASIS WORDPRESS PADA YAYASAN AL AZIZ JATISAWAHAN NGANJUK*. <http://ojs.unm.ac.id/JAK2P/>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Beranda Website



Lampiran 2 Halaman Fitur Profil Sekolah

MA Al Ittihad Balapulang

Sejarah

6

0

Baru

Edit laman

Sunting dengan Beemtor

Hal: adliam3@gmail.com

Sejarah MA Al Ittihad Balapulang

MA Al Ittihad Balapulang didirikan pada tahun 2002 atas prakarsa H. Usman, yang dengan penuh keikhlasan mewakafkan sebidang tanah miliknya untuk kepentingan pendidikan. Tanah tersebut diserahkan kepada Yayasan Pendidikan Islam Balapulang, yang pada saat itu diketuai oleh H. Moh. Yusin.

Pendirian madrasah ini dilandasi oleh keinginan untuk meniadakan lembaga pendidikan tingkat atas di Desa Balapulang Wetan, mengingat belum adanya jenjang pendidikan menengah atas di wilayah tersebut. Pilihan mendirikan Madrasah Aliyah didasarkan pada fakta bahwa di Balapulang telah terdapat beberapa Madrasah Tsanawiyah (MTs), sehingga diharapkan lulusan MTs dapat melanjutkan ke jenjang yang memiliki landasan pendidikan agama yang sama.

Sebagai kepala madrasah pertama, Drs. Muhemin memegang peran penting dalam membangun struktur kelembagaan dan arah pengembangan pendidikan. Sejak saat itu, MA Al Ittihad Balapulang terus berkomitmen untuk menjadi lembaga pendidikan Islam yang unggul dalam membentuk generasi berilmu, berakhlak mulia, dan



Foto Bapak Drs. Daenuri Haneva (Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan) atas nama Bupati Kabupaten Tegal dalam acara peresmian Yayasan

Type here to search

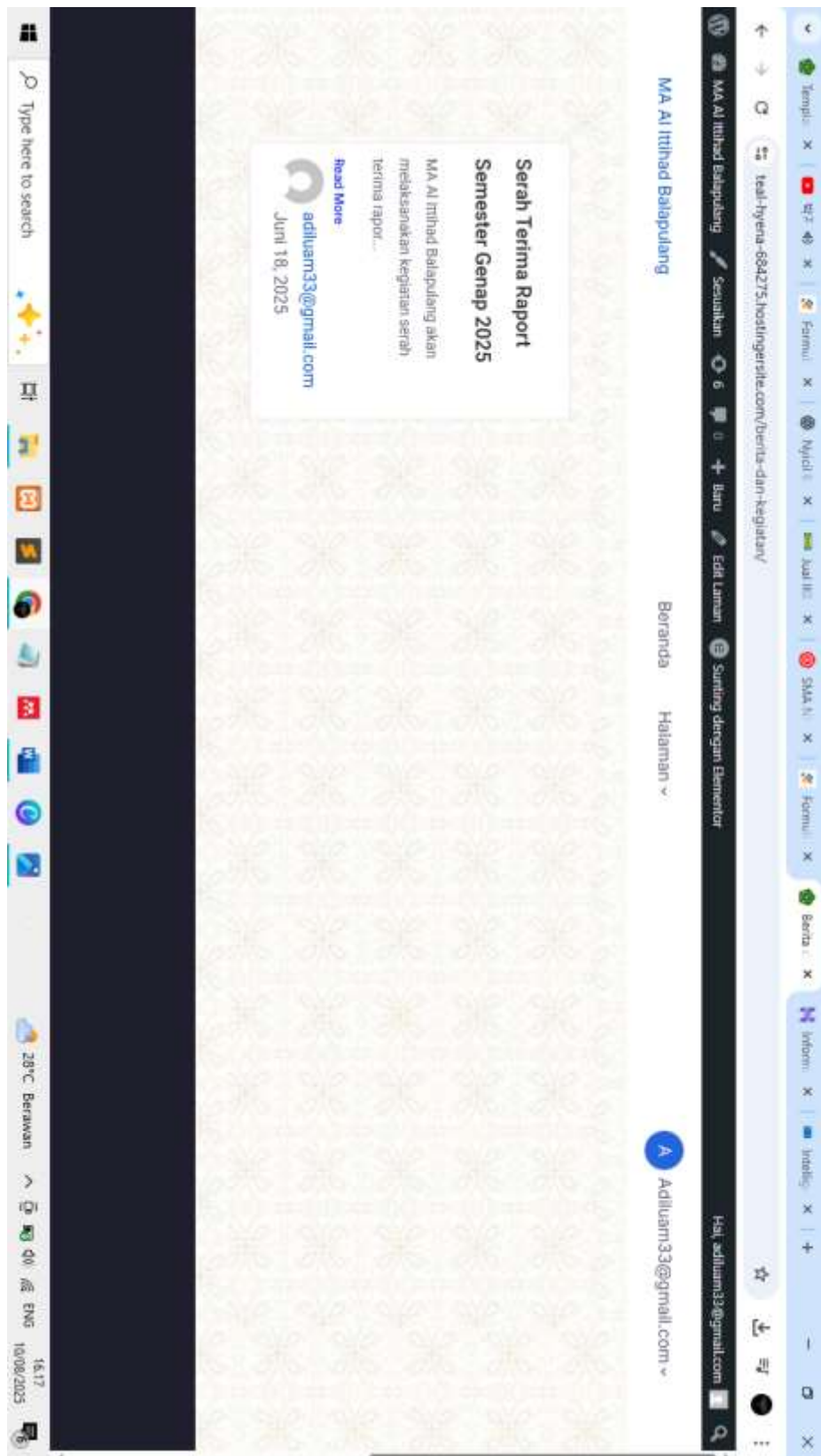
28°C Bataman

16:15 10/09/2025

Lampiran 3 Halaman Program IPS

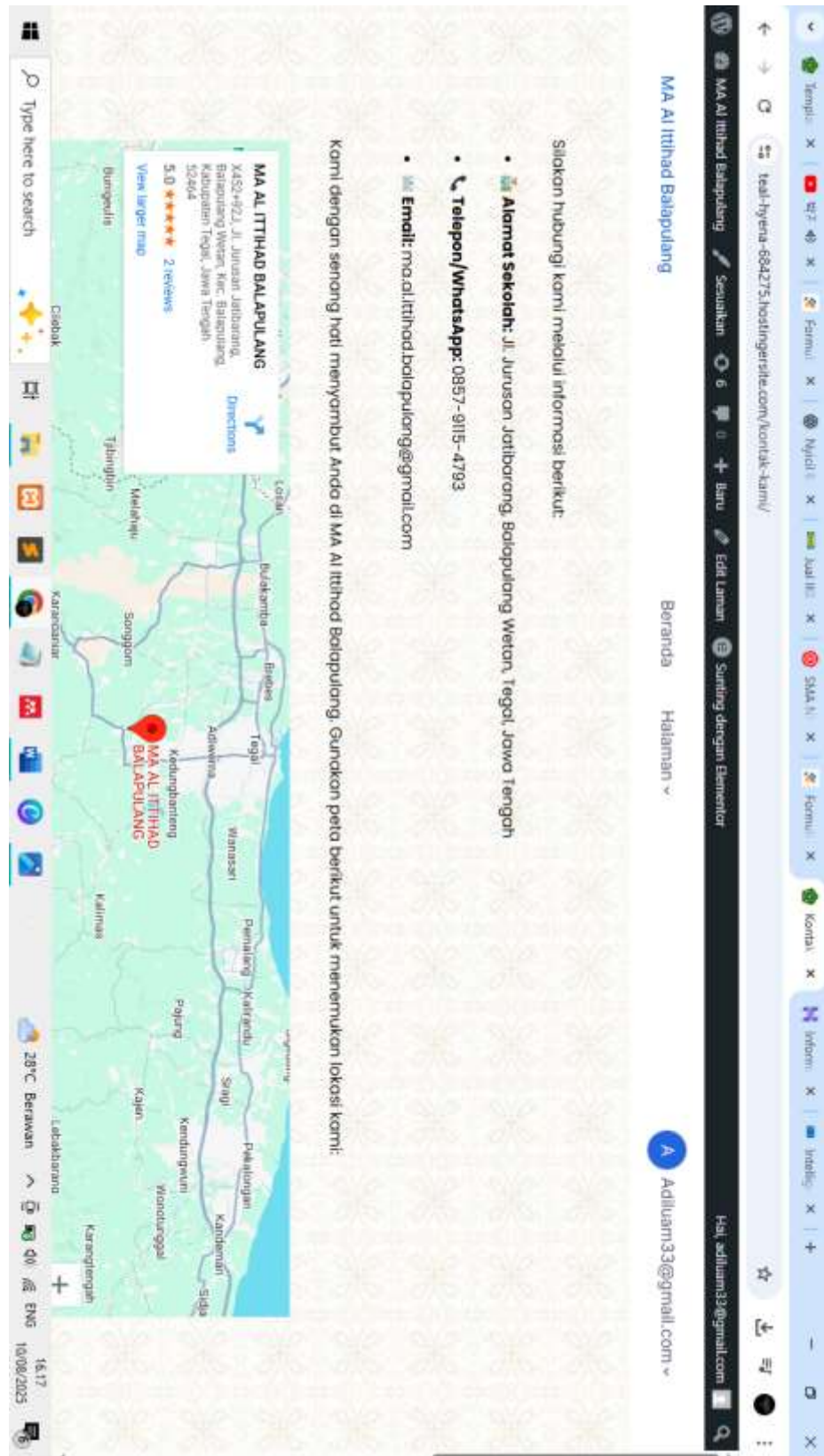


Lampiran 4 Halaman Berita dan Kegiatan

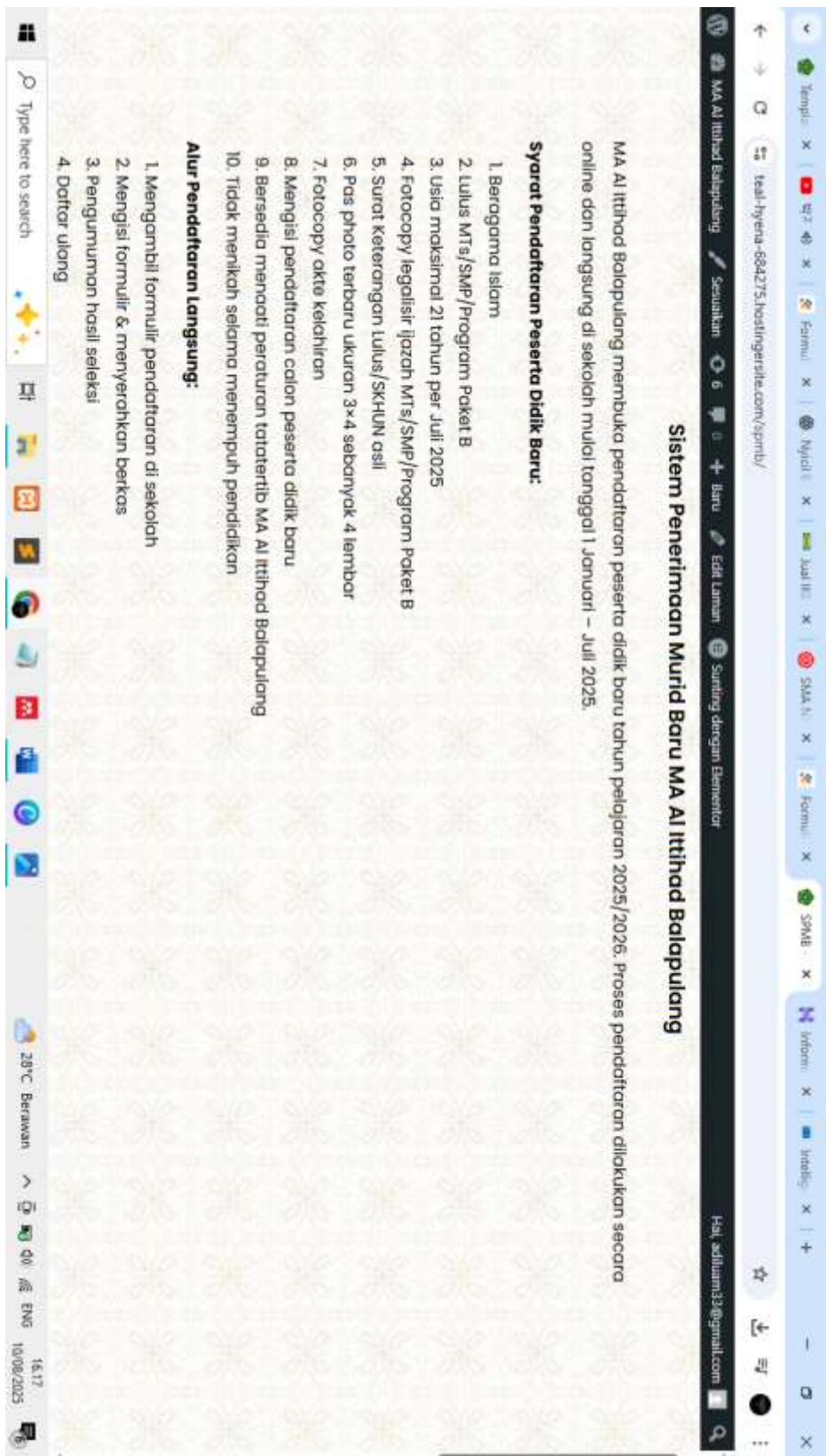


Lampiran 5 Halaman Galeri





Lampiran 7 Halaman SPMB



MA Al Ittihad Balikpapan membuka pendaftaran peserta didik baru tahun pelajaran 2025/2026. Proses pendaftaran dilakukan secara online dan langsung di sekolah mulai tanggal 1 Januari – Juli 2025.

Syarat Pendaftaran Peserta Didik Baru:

1. Beragama Islam
2. Lulus MTs/SMP/Program Paket B
3. Usia maksimal 21 tahun per Juli 2025
4. Fotocopy legalisir Ijazah MTs/SMP/Program Paket B
5. Surat Keterangan Lulus/SKHUN asli
6. Pas photo terbaru ukuran 3x4 sebanyak 4 lembar
7. Fotocopy akte kelahiran
8. Mengisi pendaftaran calon peserta didik baru
9. Bersedia menaati peraturan tata tertib MA Al Ittihad Balikpapan
10. Tidak pernah menempuh pendidikan

Alur Pendaftaran langsung:

1. Mengambil formulir pendaftaran di sekolah
2. Mengisi formulir & menyerahkan berkas
3. Pengumuman hasil seleksi
4. Daftar ulang

Lampiran 8 Tabel Hasil Kuesioner

PERNYATAAN	FREKUENSI					PERSENTASE				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Website mudah diakses tanpa kendala teknis.		1				2				
	4	2	0	0	0	5	0,7	0	0	0
						%	5	%	%	%
Menu navigasi website mudah dipahami dan digunakan.		1				2				
	4	2	0	0	0	5	0,7	0	0	0
						%	5	%	%	%
Website dapat diakses dengan baik melalui perangkat mobile maupun laptop (responsif).						4	0,5			
	7	9	0	0	0	4	62	0	0	0
						%	5	%	%	%
Informasi yang ditampilkan di website mudah dipahami.						3	0,5	1		
	5	9	2	0	0	1	62	3	0	0
						%	5	%	%	%
Informasi tentang sekolah, program, dan berita disajikan secara jelas dan lengkap.		1				3				
	6	0	0	0	0	8	0,6	0	0	0
						%	25	%	%	%
Konten (teks, gambar) yang tersedia di website relevan dengan kebutuhan informasi saya.		1				3	0,6			
	5	1	0	0	0	1	87	0	0	0
						%	5	%	%	%
Tampilan website menarik dan tidak membingungkan.						3		1		
	6	8	2	0	0	8		3	0	0
						%	0,5	%	%	%
Penggunaan kombinasi warna dan layout pada website enak dilihat.		1				2	0,6			
	4	1	1	0	0	5	87	6	0	0
						%	5	%	%	%
Tampilan galeri foto/video disajikan dengan rapi dan jelas.						2		2		
	4	8	4	0	0	5		5	0	0
						%	0,5	%	%	%
Saya puas dengan website MA Al Ittihad Balapulang secara keseluruhan.						3	0,4	1		
	6	7	3	0	0	8	37	9	0	0
						%	5	%	%	%

Lampiran 9 Tabel Perhitungan Uji Validitas Kuesioner

Nama	P1	P2	P3	P4	P5
Muzh. Zidni	4	4	5	4	4
Afiatun Aminah	4	4	4	4	4
Riki Septi	4	4	4	4	5
Juleni	5	5	5	5	5
Riyan dama saputa	4	4	4	4	4
Fasikhatul lisan	5	5	4	3	4
Sasminto S. Pd. I	4	4	4	4	4
Muhemin	4	4	5	5	4
Siti Anita	4	4	5	4	5
Isma	4	4	4	4	4
Ayasa	4	4	5	4	5
Ica	5	5	5	5	5
Ratih Kusuma	5	5	4	3	4
Erlita	4	4	5	5	4
Nisa	4	4	4	4	5
Muzayanah	4	4	4	5	4
R HITUNG	0,541383378	0,541383378	0,543441877	0,449654075	0,446565835
R TABEL	0,497	0,497	0,497	0,497	0,497
KETERANGAN	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Tidak Valid
VARIAN	0,2	0,2	0,2625	0,429166667	0,25
SKOR RATA RATA		4,24375			

P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
4	3	4	3	3	38
4	4	4	4	5	41
5	3	4	3	3	39
5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	4	42
4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	5	44
5	5	4	5	5	46
4	4	5	5	5	43
5	5	4	3	3	42
4	5	5	4	4	47
4	5	4	3	5	42
4	4	5	4	4	43
5	4	3	4	4	41
4	4	4	4	4	41

0,261309161	0,700961 262	0,58115465 2	0,648321 926	0,564932 683
0,497	0,497	0,497	0,497	0,497
Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid
0,229166667	0,466666 667	0,29583333 3	0,533333 333	0,5625

Lampiran 10 Tabel Perhitungan Uji Reliabel Kuesioner

3,429166667	JUMLAH VARIAN
9,595833333	VARIAN TOTAL

DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN
JIKA NILAI CRONBACH'S ALPHA > 0,70 MAKA BERKESIMPULAN RELIABEL
JIKA NILAI CRONBACH'S ALPHA < 0,70 MAKA BERKESIMPULAN TIDAK RELIABEL

KRITERIA PENGUJIAN		
NILAI ACUAN	NILAI CRONBACH'S ALPHA	KESIMPULAN
0,7	0,714044483	Reliabel

Lampiran 11 Foto guru dan siswa mengakses website



Lampiran 12 Tabel Instrumen Wawancara

No	Aspek	Pertanyaan Wawancara
1	Kondisi Eksisting	Bagaimana proses penyampaian berita dan pengumuman sekolah kepada siswa serta masyarakat sebelum adanya website ini?
2	Kendala	Apa hambatan utama yang sering dihadapi sekolah dalam pengelolaan informasi secara konvensional?
3	Kebutuhan	Konten apa saja (seperti profil, agenda, atau galeri) yang menurut pihak sekolah wajib tersedia agar kebutuhan informasi pengguna terpenuhi?
4	Harapan	Apa tujuan utama yang ingin dicapai sekolah dengan adanya penerapan website berbasis CMS WordPress ini?

No	Aspek	Pertanyaan Wawancara
1	Kemudahan Akses	Apakah Anda menemukan kendala teknis saat mencoba mengakses website ini melalui HP atau Laptop?
2	Tampilan	Bagaimana kesan Anda terhadap desain visual, tata letak, dan kombinasi warna pada website MA Al Ittihad Balapulang?

No	Aspek	Pertanyaan Wawancara
3	Navigasi	Apakah menu-menu navigasi yang tersedia memudahkan Anda dalam menemukan informasi yang sedang dicari?
4	Kelengkapan	Apakah informasi mengenai program sekolah, berita, dan pengumuman yang disajikan sudah dianggap lengkap dan jelas?
5	Efektivitas	Menurut Anda, seberapa efektif website ini dalam membantu percepatan penyebaran informasi sekolah dibandingkan cara sebelumnya?
6	Saran	Apakah ada fitur atau bagian konten tertentu yang menurut Anda masih perlu ditambah atau diperbaiki untuk ke depannya?

Lampiran 13 Surat Pernyataan Selesai Revisi

SURAT PERNYATAAN SELESAI REVISI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizqi Maulida
NIM : 2102000028
Program Studi : Pendidikan Informatika
Tanggal Sidang : 23 Juli 2025

Menegaskan bahwa mahasiswa tersebut telah menyelesaikan Bimbingan Revisi Skripsi. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Tegal, 17 Januari 2025

Penguji I

Penguji II

Firman. M.Kom

NIDN. 0617087707

Fadilah Falah Svifa, M.Pd

NIDN. 0609029101